



04.07.2022
THÔNG CÁO BÁO CHÍ

“Sinh Con, Sinh Cha” chia sẻ các chủ đề đang được quan tâm về sức khỏe, hành vi, trí tuệ của trẻ với hàng trăm gia đình tại Tp. HCM

Tp. HCM – 04/07/2022, công ty TNHH BHNT **Generali Việt Nam** (“Generali Việt Nam”) phối hợp với Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam (BTTEVN), Sở Lao động – Thương binh & Xã hội và Sở Giáo dục & Đào tạo Tp. HCM triển khai chương trình giáo dục cộng đồng “**Sinh Con, Sinh Cha**” cho hơn 500 phụ huynh, trẻ em và 100 cán bộ, giáo viên các trường mầm non Hoàng Anh, Hoa Hồng và Hoa Đào tại quận Bình Tân, Tp. HCM.

Chương trình “**Sinh Con, Sinh Cha**” tại Tp. HCM tập trung thảo luận các chủ đề về làm cha mẹ đang rất được quan tâm như bảo vệ trẻ khỏi các hình thức xâm hại thể chất và tinh thần, xử trí tình huống trẻ ăn vạ và các hành vi tiêu cực thường gặp, giáo dục sớm cho trẻ với ví dụ dạy trẻ về ý nghĩa của tiền, lao động và chia sẻ. Chương trình có sự tham gia diễn giải và chia sẻ của NSUT Xuân Bắc – Đại sứ thiện chí của Quỹ BTTEVN. Những nội dung tại buổi hội thảo này thuộc ba nhóm chủ đề chính của “Sinh Con, Sinh Cha” về phát triển trí tuệ (*Cùng con lớn khôn*), hành vi (*Cùng con hành xử*) và sức khỏe (*Cùng con sống khỏe*) của trẻ từ 0 – 6 tuổi.

Giám đốc Truyền thông,
Quan hệ Đối ngoại & CSR

Nguyễn Huyền My (Ms)

Generali Plaza,
43 – 45 Tú Xương, Phường Võ Thị Sáu
Quận 3, TP.HCM, Việt Nam
T +84 28 6288 6888
F +84 28 6291 6308
E : my.nguyen.h@generalilife.com.vn

Công ty TNHH BHNT Generali Việt Nam

Generali Plaza,
43 – 45 Tú Xương, Phường Võ Thị Sáu
Quận 3, TP.HCM, Việt Nam
T +84 28 6288 6888
F +84 28 6291 6308
E : info@generalilife.com.vn

www.generalilife.com.vn

Đông đảo các tình nguyện viên là nhân viên, tư vấn viên của Generali Việt Nam và các cán bộ của Quỹ BTTEVN, Sở Lao động – Thương binh & Xã hội và Sở Giáo dục & Đào tạo Tp. HCM, các trường mầm non Hoàng Anh, Hoa Hồng và Hoa Đào cũng tích cực tham gia hỗ trợ cho chương trình.

Tại chương trình, **Generali Việt Nam** đã trao 250 phần quà tặng cho các em nhỏ, 250 bộ tài liệu chương trình cho các phụ huynh, 30 phần quà và hỗ trợ tài chính đặc biệt cho 30 gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại địa phương.

Bà Tina Nguyễn, Tổng Giám đốc **Generali Việt Nam**, chia sẻ: “*Thật tuyệt vời khi chương trình giáo dục cộng đồng “Sinh Con, Sinh Cha” nhận được sự quan tâm, hưởng ứng nhiệt tình bởi hàng trăm gia đình tại Tp.HCM. Đây là một minh chứng quan trọng cho những **tác động tích cực** mà chương trình mang lại cho các bậc phụ huynh tại nông thôn cũng như thành thị. Thành công của chương trình lần này là động lực để chúng tôi có thể mang chương trình đến với nhiều phụ huynh hơn nữa trên cả nước, góp phần thực hiện sứ mệnh trở thành “Người bạn Trọn đời” của khách hàng và cộng đồng, không chỉ thông qua các hoạt động kinh doanh mà còn là những nỗ lực đóng góp cho công tác an sinh xã hội, sự phát triển bền vững của địa phương.*”

Bà Lê Tuyết Mai, Phó Giám đốc Quỹ BTTEVN, cho biết: “*Thành công của “Sinh Con, Sinh Cha” tại Tp. HCM lần này cho thấy nhu cầu tiếp cận các kiến thức làm cha mẹ tại Việt Nam là rất lớn. Quỹ BTTEVN trân trọng sự tham gia, đồng hành của những đối tác và nhà tài trợ giàu tâm huyết đối với công tác chăm sóc, bảo vệ và giáo dục trẻ em như Generali Việt Nam để cùng chung tay đóng góp tích cực cho sự phát triển toàn diện của trẻ em Việt Nam.*”

Đây là hội thảo “Sinh Con, Sinh Cha” đầu tiên được tổ chức tại Tp. HCM sau khi chương trình đã triển khai thành công tại nhiều tỉnh, thành trên khắp cả nước, tiếp cận hơn 4.200 phụ huynh, trẻ em, giáo viên, cán bộ mầm non.

Bên cạnh các buổi hội thảo được tổ chức trên khắp cả nước, “Sinh Con, Sinh Cha” còn thu hút hàng triệu lượt theo dõi, tương tác và bình luận tích cực trực tuyến thông qua **chuỗi video tiểu phẩm giáo dục** trên kênh **Youtube** của Generali Việt Nam cùng các nội dung làm cha mẹ bổ ích trên trang **Facebook** của chương trình cũng như **nhóm cộng đồng làm cha mẹ** “Sinh Con, Sinh Cha”.

Tháng 5 vừa qua, “Sinh Con, Sinh Cha” đã công bố các kết quả của báo cáo tác động độc lập cho giai đoạn thí điểm 2020 – 2021, ghi nhận rõ nét sự thay đổi tích cực về kiến thức, kỹ năng và hành vi trong việc chăm sóc, nuôi dạy trẻ của các phụ huynh tham gia, với 85% phụ huynh đánh giá chương trình giúp họ nâng cao kiến thức và kỹ năng nuôi dạy trẻ cho mỗi nội dung tập huấn. Bên cạnh đó, 97% phụ huynh đã thay đổi cách thức chăm sóc nuôi dạy con theo các gợi ý của chương trình, đồng thời chương trình cũng giúp 97% phụ huynh giảm thiểu áp lực trong việc làm cha mẹ.

Tháng 12 năm 2021, Tập đoàn Generali đã công bố khoản tài trợ hơn 1 triệu Euro cho dự án “Làm cha mẹ trong phát triển toàn diện trẻ thơ” của UNICEF cùng với các đóng góp về tài liệu, nội dung từ chương trình “Sinh Con, Sinh Cha” cho dự án trọng điểm này.

Với cách tiếp cận sáng tạo, hiệu quả và những đóng góp tích cực, bền vững cho sự phát



triển toàn diện của trẻ em Việt Nam từ chương trình “Sinh Con, Sinh Cha”, Generali Việt Nam đã vinh dự nhận bằng khen của Bộ trưởng Bộ LĐ-TB&XH cho tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ và chăm sóc trẻ em, cũng như chứng nhận “Doanh nghiệp vì Cộng đồng – Saigon Times CSR” của *Tạp chí Kinh tế Sài Gòn* trong hai năm liên tiếp 2020 và 2021.

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC CỘNG ĐỒNG “SINH CON, SINH CHA”

“Sinh Con, Sinh Cha” nằm trong khuôn khổ hoạt động của tổ chức “The Human Safety Net” (THSN), một sáng kiến cộng đồng được Tập đoàn Generali triển khai từ năm 2017 trên phạm vi toàn cầu. Một trong 3 trọng tâm của THSN là hỗ trợ các gia đình trong giai đoạn sáu năm đầu đời của trẻ nhằm tạo dựng một nền tảng vững chắc cho tương lai của trẻ, đóng góp tích cực vào sự phát triển tuổi thơ của các em tại những địa phương còn gặp nhiều khó khăn trên khắp thế giới.

Tại Việt Nam, chương trình được biên soạn và xây dựng bởi Generali Việt Nam và Quỹ BTTEVN với tài liệu tham khảo từ Quỹ Nhi đồng Liên Hiệp Quốc (UNICEF). Chương trình hướng tới những gia đình có con em từ 0 đến 6 tuổi với mục tiêu chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và kỹ năng nuôi dạy con, giúp các bé lớn khôn và phát triển tiềm năng trong vòng tay yêu thương của gia đình và cộng đồng. Chương trình tiếp cận cộng đồng thông qua các nội dung và hoạt động thiết thực, bổ ích nhưng cũng đầy sáng tạo và thú vị. Chương trình tập trung thảo luận các chủ đề: *Cùng con lớn khôn, Cùng con hành xử và Cùng con sống khỏe* thông qua chuỗi video tiểu phẩm được phát hành trực tuyến với sự tham gia dàn dựng và diễn xuất của NSƯT Nguyễn Xuân Bắc – Đại sứ thiện chí của Quỹ BTTEVN, các hội thảo được tổ chức trực tiếp tại các trường mầm non trên cả nước, cùng nhiều nội dung làm cha mẹ bổ ích được phát hành trên nhiều nền tảng trực tuyến. Toàn bộ tài liệu tham khảo, các video và nội dung trực tuyến, các hội thảo được tổ chức và cung cấp miễn phí.

GENERALI VIỆT NAM

[Generali Việt Nam](#) là thành viên của Generali, tập đoàn bảo hiểm và quản lý tài sản hàng đầu thế giới đến từ Italia. Sau hơn 190 năm phát triển, tập đoàn Generali hiện đang có hơn 75.000 nhân viên, phục vụ 67 triệu khách hàng tại 50 quốc gia trên thế giới.

Thành lập tại Việt Nam năm 2011, với phương châm hoạt động “Đơn giản, hiệu quả, lấy khách hàng làm trọng tâm”, [Generali Việt Nam](#) đã nhanh chóng trở thành một trong những công ty bảo hiểm hàng đầu nhờ vào chiến lược tập trung phát triển sản phẩm và nâng cao trải nghiệm dịch vụ, kiên định theo đuổi mục tiêu trở thành “Người bạn Trọn đời” của khách hàng. [Generali Việt Nam](#) tự hào sở hữu danh mục sản phẩm vượt trội, đa dạng, đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng cùng với chỉ số R-NPS – đo lường mức độ hài lòng của khách hàng dẫn đầu thị trường. Với hệ thống kênh phân phối đa dạng cùng mạng lưới hoạt động rộng khắp gồm hơn 80 Tổng Đại lý (GenCasa) và Trung tâm Dịch vụ Khách hàng, [Generali Việt Nam](#) hiện đang phục vụ hơn 450.000 khách hàng trên toàn quốc.

Với những thành tựu trong kinh doanh cũng như đóng góp cho cộng đồng, [Generali Việt Nam](#) liên tục được ghi nhận qua nhiều giải thưởng uy tín như: “Giải thưởng Rồng Vàng” 2017 – 2022 của *Tạp chí Kinh tế Việt Nam* với danh hiệu “Công ty Bảo hiểm có sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị hàng đầu Việt Nam” và “Công ty Bảo hiểm cung cấp bảo hiểm sức khỏe và trải nghiệm khách hàng hàng đầu Việt Nam” trong năm 2022, 2021; Danh hiệu “Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” theo khảo sát của *Anphabe* năm 2021; Giải thưởng “Nhân sự Xuất sắc” tại Vietnam Excellence 2021; Giải thưởng “Thương hiệu truyền cảm hứng 2021” tại Asia Pacific Enterprise Awards; Giải thưởng “Chiến dịch Tiếp thị của Năm” do *Tạp chí Bảo hiểm Châu Á (InsuranceAsia News)* trao tặng cho chiến dịch “Sống Như Ý”; bằng khen của Bộ trưởng Bộ LĐ-TB&XH cho tập thể và cá nhân cho công tác phòng chống dịch Covid-19, bảo vệ và chăm sóc trẻ em Việt Nam trong năm 2020 & 2021; chứng nhận “Doanh nghiệp vì Cộng đồng – Saigon Times CSR 2020 & 2021” của *Tạp chí Kinh tế Sài Gòn*.

THE HUMAN SAFETY NET



The Human Safety Net là một sáng kiến toàn cầu nhằm khuyến khích tinh thần tương thân tương ái trong xã hội. Sứ mệnh của chương trình là giúp các cá nhân có hoàn cảnh khó khăn phát huy tiềm năng của bản thân, từ đó tạo nên sự đổi thay tích cực cho gia đình họ cũng như cộng đồng. Các chương trình của THSN hỗ trợ các gia đình dễ bị tổn thương có con nhỏ và hỗ trợ người tị nạn hòa nhập với môi trường mới thông qua công việc. Để hoàn thành sứ mệnh này, chúng tôi đã hợp tác với các doanh nghiệp và tổ chức cùng chia sẻ những mục tiêu tốt đẹp. Động lực cho The Human Safety Net là một sáng kiến do Generali khởi xướng vào năm 2017 và hiện đang được triển khai tại 23 quốc gia với sự đồng hành của 61 tổ chức phi chính phủ.

www.thehumansafetynet.org

QUỸ BẢO TRỢ TRẺ EM VIỆT NAM

Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam (Quỹ BTTEVN) là đơn vị sự nghiệp thuộc Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội (Bộ LĐ-TB&XH) có chức năng vận động các nguồn tài trợ trong nước và quốc tế để góp phần thực hiện mục tiêu về bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ. Quỹ Bảo trợ Trẻ em có hệ thống từ Trung ương đến cơ sở, quản lý dữ liệu về trẻ em cần giúp đỡ, được giúp đỡ và theo dõi sự phát triển của trẻ em.

Trải qua 30 năm hoạt động, Quỹ Bảo trợ Trẻ em các cấp đã huy động được hơn 7.600 tỷ đồng, hỗ trợ cho trên 34 triệu lượt trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn trên toàn quốc, trong đó riêng Quỹ BTTEVN với phương châm hoạt động “Tận tâm – Minh bạch – Kịp thời – Cùng tham gia”, đã vận động được gần 1.300 tỷ đồng cùng hàng trăm ngàn tấn hàng hóa hiện vật để hỗ trợ cho trên 7,2 triệu lượt trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn trên toàn quốc.

Từ khi thành lập đến nay, Quỹ BTTEVN đã và đang làm tốt vai trò, sứ mệnh của mình là cầu nối giữa những tấm lòng vàng với trẻ em khó khăn Việt Nam. Với những thành tích đạt được, Quỹ BTTEVN xứng đáng nhận được các phần thưởng cao quý của Đảng, Chính phủ trao tặng như Danh hiệu Anh hùng Lao động Thời kỳ Đổi mới; Huân chương Lao động Hạng Ba, Hạng Hai, Hạng Nhất; Cờ Thi đua Chính phủ; Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ...