



23.12.2021

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Generali được vinh danh “Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2021”

Tp. HCM – 23/12/2021, công ty TNHH BHNT **Generali Việt Nam** (“Generali Việt Nam”) được vinh danh “Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2021” theo khảo sát của Anphabe.

Khảo sát này đo lường sự hài lòng của nhân viên về công ty dựa trên 6 nhóm tiêu chí: Danh tiếng công ty, Tuổi thọ, Cơ hội phát triển, Môi trường làm việc, Lãnh đạo & quản lý, Chất lượng công việc cuộc sống và Sức hấp dẫn thương hiệu nhà tuyển dụng từ những đánh giá khách quan của người đi làm cùng ngành. Năm 2021, hơn 65.000 nhân viên có kinh nghiệm tại gần 600 công ty thuộc 20 ngành nghề khác nhau trên toàn quốc đã tham gia khảo sát được thực hiện bởi Anphabe, công ty tư vấn tiên phong về giải pháp Thương hiệu Nhà tuyển dụng và Môi trường làm việc Hạnh phúc.

Bà Tina Nguyễn, Tổng Giám đốc **Generali Việt Nam** chia sẻ: “*Xây dựng Generali trở thành “Hơn cả một nơi làm việc” với một đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, gắn kết, năng động, sáng tạo và hạnh phúc là ưu tiên hàng đầu trong chiến lược trở thành Người bạn Trọn đời của khách hàng của Generali Việt Nam. Kết quả này sẽ là động lực để chúng tôi tiếp tục đầu tư mạnh mẽ hơn nữa vào đội ngũ nhân sự và môi trường làm việc của mình.*”

Giám đốc Truyền thông & CSR
Nguyễn Huyền My (Ms)

Generali Plaza,
43 – 45 Tú Xương, Phường Võ Thị Sáu
Quận 3, TP.HCM, Việt Nam
T +84 28 6288 6888
F +84 28 6291 6308
E :my.nguyen.h@generalilife.com.vn

Công ty TNHH BHNT Generali Việt Nam

Generali Plaza,
43 – 45 Tú Xương, Phường Võ Thị Sáu
Quận 3, TP.HCM, Việt Nam
T +84 28 6288 6888
F +84 28 6291 6308
E :info@generalilife.com.vn

www.generalilife.com.vn

Trong năm 2021, hàng loạt sáng kiến của chiến lược nhân sự “Hơn cả một nơi làm việc” của Generali đã được triển khai thành công. Cụ thể, với thế mạnh tiên phong về công nghệ, Generali đã số hóa hầu hết các hoạt động của công ty, bao gồm các quy trình quản lý nhân sự như hệ thống thông tin nhân sự tích hợp và xuyên suốt *GenME*, nền tảng đào tạo huấn luyện *WeLearn*, ứng dụng ghi nhận và khen thưởng *GenCoins* mang đến nhiều trải nghiệm thuận tiện, thú vị cho đội ngũ và nâng cao hiệu quả công việc.

Generali cũng đẩy mạnh đầu tư phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao thông qua chương trình *Phát triển Nhân tài Generali*, chương trình *Quản trị viên tập sự Genext*. Ngoài việc được đào tạo, khai vấn và hưởng các phúc lợi đặc biệt, các “hạt giống” nhân tài này cũng có cơ hội học tập kinh nghiệm ở các công ty trong tập đoàn ở Châu Âu và các nước Châu Á.

Generali đặc biệt chú trọng đến việc xây dựng một môi trường làm việc tích cực, hỗ trợ lẫn nhau, xóa bỏ rào cản giữa các phòng ban, thúc đẩy sự cảm thông, sáng tạo, đồng thời cân bằng giữa công việc và cuộc sống. Đa dạng và hòa nhập (Diversity & Inclusion) được đề cao với nhiều hoạt động nâng cao nhận thức, gắn kết cùng những hỗ trợ về cơ sở vật chất, chính sách làm việc thông minh, linh hoạt cho các nhân viên cần sự giúp đỡ như nhân viên khuyết tật, nhân viên nữ vừa sinh con hay những nhân viên cần sự linh hoạt để có thể chăm sóc gia đình, con cái, đặc biệt là trong bối cảnh dịch Covid-19. Trong thời gian cách ly kéo dài do Covid, công ty tổ chức nhiều hoạt động thú vị để duy trì kết nối và tạo hứng khởi cho đội ngũ.

Bên cạnh đó, Generali Việt Nam xây dựng nhiều chương trình hỗ trợ cộng đồng ý nghĩa, thiết thực, tạo cơ hội cho đội ngũ tham gia đóng góp, thiện nguyện, nâng cao giá trị tinh thần, ý nghĩa công việc và niềm tự hào đối với công ty.

Generali cũng vừa được vinh danh doanh nghiệp xuất sắc ở hai giải thưởng “Gắn kết Nhân viên” và “Ứng dụng công nghệ & Đột phá nhân sự” thuộc hạng mục “Nhân Sự Xuất Sắc” tại chương trình “Chứng nhận Việt Nam Xuất Sắc – Vietnam Excellence 2021”, ghi nhận cho thành công của chiến lược quản trị nhân sự, phát triển con người và môi trường làm việc tại đây.



GENERALI VIỆT NAM

Generali Việt Nam là thành viên của Generali, tập đoàn bảo hiểm và quản lý tài sản hàng đầu thế giới đến từ Italia.

Được thành lập năm 1831, Generali hiện đang có mặt tại 50 quốc gia với 70,7 tỷ Euro doanh thu phí bảo hiểm năm 2020. Với hơn 72.000 nhân viên phục vụ 65,9 triệu khách hàng, Generali đang dẫn đầu tại thị trường Châu Âu và có vị thế ngày càng quan trọng tại các thị trường Châu Á và Châu Mỹ La Tinh.

Tại Việt Nam, sau 10 năm hoạt động, Generali Việt Nam đã và đang không ngừng phát triển mạng lưới hoạt động rộng khắp với hơn 70 Tổng Đại lý (GenCasa) và Trung tâm Dịch vụ Khách hàng, phục vụ hơn 400.000 khách hàng trên toàn quốc.

Phương châm hoạt động của Generali Việt Nam là “Đơn giản, hiệu quả, lấy khách hàng làm trọng tâm”. Generali Việt Nam cam kết mang đến những giải pháp bảo hiểm chất lượng hàng đầu thông qua các sản phẩm và dịch vụ ưu việt, mạng lưới phân phối rộng lớn và trải nghiệm khách hàng vượt trội. Trong những năm qua, Generali Việt Nam liên tục khẳng định uy tín thương hiệu qua việc đón nhận các giải thưởng danh giá như: “Giải thưởng Rồng Vàng” 2017 - 2021 của *Tạp chí Kinh tế Việt Nam*; Giải thưởng “Công ty Bảo hiểm có Dịch vụ Khách hàng Tốt nhất Việt Nam 2017 & 2018”, “Công ty Bảo hiểm Sáng tạo Nhất Việt Nam 2018” do *Tạp chí Tài chính Quốc tế* (International Finance Magazine – IFM) từ Vương quốc Anh trao tặng; “Thương hiệu Xuất sắc 2017” do *Liên hiệp Khoa học Phát triển Doanh nghiệp Việt Nam* bình chọn. Trong năm 2020 & 2021, Generali Việt Nam đạt Danh hiệu “Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” theo bình chọn của *Anphabe*, Giải thưởng “Nhân sự Xuất sắc” tại Vietnam Excellence 2021, Giải thưởng “Thương hiệu truyền cảm hứng 2021” tại Asia Pacific Enterprise Awards, Giải thưởng “Chiến dịch Tiếp thị của Năm” do *Tạp chí Bảo hiểm Châu Á (InsuranceAsia News)* trao tặng cho chiến dịch “Sống Như Ý”, vinh dự nhận bằng khen của Bộ trưởng Bộ LĐ-TB&XH cho tập thể và cá nhân cho công tác phòng chống dịch Covid-19, bảo vệ và chăm sóc trẻ em Việt Nam trong năm 2020 & 2021, chứng nhận “Doanh nghiệp vì Cộng đồng – Saigon Times CSR 2020 & 2021” của *Tạp chí Kinh tế Sài Gòn*.