



18.06.2021
THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Generali triển khai sáng kiến thiện nguyện sáng tạo, tích cực hỗ trợ công tác phòng chống Covid-19 của Chính phủ và các gia đình, trẻ em bị ảnh hưởng

Tp. HCM – 18/06/2021, công ty TNHH BHNT **Generali Việt Nam** (“Generali Việt Nam”) đã triển khai thành công sáng kiến gây quỹ thiện nguyện nhằm hỗ trợ các hoạt động phòng chống Covid-19 thông qua thử thách “**Góp bước chân xuyên Việt – Sài rồng cánh yêu thương**”. Sáng kiến này hướng tới mục tiêu kép là khuyến khích cộng đồng tập luyện thể thao, nâng cao sức khỏe trong mùa dịch và vận động quyên góp thiện nguyện nhằm hỗ trợ các gia đình nghèo bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh. Với tinh thần triển khai nhanh chóng, sáng tạo; sự tham gia, gắn kết của đông đảo nhân viên, tư vấn viên Generali cùng với sự tin tưởng, ủng hộ của cộng đồng, công ty đã đóng góp thành công 1,5 tỷ đồng cho công tác hỗ trợ phòng chống dịch.

Cụ thể, Generali Việt Nam dành tặng 500 triệu đồng hỗ trợ 500 trẻ em và gia đình có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn đang điều trị, cách ly do Covid-19 tại các tỉnh Điện Biên, Bắc Giang, Bắc Ninh thông qua Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam (Quỹ BTTEVN) và đóng góp 1 tỷ đồng vào Quỹ vaccine của Chính phủ. Đồng thời, công ty cam kết tài trợ chi phí vaccine cho toàn thể nhân viên. Toàn bộ kinh phí đến từ những đóng góp trực tiếp của công ty, nhân viên, tư vấn viên Generali và cộng đồng quan tâm ủng hộ.

Giám đốc Truyền thông & CSR
Nguyễn Huyền My (Ms)

Generali Plaza,
43 – 45 Tú Xương, Phường Võ Thị Sáu
Quận 3, TP.HCM, Việt Nam
T +84 28 6288 6888
F +84 28 6291 6308
E :my.nguyen.h@generali-life.com.vn

Công ty TNHH BHNT Generali Việt Nam

Generali Plaza,
43 – 45 Tú Xương, Phường Võ Thị Sáu
Quận 3, TP.HCM, Việt Nam
T +84 28 6288 6888
F +84 28 6291 6308
E :info@generali-life.com.vn

www.generali-life.com.vn

Thử thách gây quỹ thiện nguyện “**Góp bước chân xuyên Việt – Sài rồng cánh yêu thương**” diễn ra trong 10 ngày từ 7/6 đến 16/6/2021, với sự tham gia của đông đảo tình nguyện viên là nhân viên, tư vấn viên của Generali Việt Nam. Mỗi tình nguyện viên đặt quyết tâm tập luyện thể thao nhằm đạt số bước chân tối thiểu là 35.000 bước, đồng thời tích cực kêu gọi bạn bè, người thân ‘động viên’ cho những nỗ lực tập luyện ấy bằng cách đóng góp một khoản thiện nguyện nhằm chung tay giúp Việt Nam phòng chống dịch Covid-19.

“**Góp bước chân xuyên Việt – Sài rồng cánh yêu thương**” nằm trong khuôn khổ Thử thách The Human Safety Net (THSN) toàn cầu 2021 của Tập đoàn Generali với sự tham gia của gần 4.000 tình nguyện viên tại 23 quốc gia thuộc mạng lưới THSN của Generali nhằm giúp đỡ các gia đình và đối tượng dễ bị tổn thương trong xã hội. Theo đó, Generali Việt Nam nhanh chóng phát triển một kế hoạch sáng tạo và hiệu quả nhằm ứng phó kịp thời với tình hình dịch bệnh căng thẳng trong nước.

Bà Tina Nguyễn, Tổng Giám đốc Generali Việt Nam, chia sẻ: “*Sáng kiến độc đáo này đã giúp chúng tôi thực hiện cùng lúc 3 mục tiêu: Đóng góp tích cực và kịp thời cho công tác phòng chống dịch Covid-19, khuyến khích tinh thần tập luyện thể thao, nâng cao sức khỏe trong mùa dịch, và gắn kết đội ngũ nhân viên, tư vấn viên trong thời gian giãn cách xã hội. Tôi rất vui và một lần nữa thật xúc động trước sự lan tỏa mạnh mẽ của chương trình nhờ vào tinh thần đoàn kết, sự sáng tạo, lòng yêu thương, sẻ chia của toàn bộ đội ngũ và đặc biệt lần này là sự tin tưởng của cộng đồng dành cho Generali Việt Nam. Chương trình cũng thể hiện mong muốn và cam kết của Generali trong việc trở thành “Người bạn Trọn đời” của các gia đình Việt trên mọi nẻo đường của Tổ quốc.*”

Ông Hoàng Văn Tiến, Giám đốc Quỹ BTTEVN, cho biết: “*Chúng tôi thực sự ấn tượng với cách làm sáng tạo, kịp thời, lại rất nhanh chóng, hiệu quả của Generali trong công tác an sinh xã hội. Đặc biệt với sáng kiến gây quỹ lần này nhằm chung tay cùng Quỹ BTTEVN hỗ trợ đúng những đối tượng trẻ em dễ bị tổn thương, đang cần giúp đỡ trong đại dịch theo Quyết định số 624/QĐ-LĐTBXH của Bộ trưởng Bộ LĐ-TB&XH. Đây cũng là một hoạt động thiết thực, ý nghĩa hưởng ứng Tháng hành động vì trẻ em năm 2021 với chủ đề ‘Chung tay đảm bảo thực hiện quyền trẻ em, bảo vệ trẻ em trong thiên tai, dịch bệnh’. Hoạt động này, cùng với các sáng kiến vì trẻ em mà Quỹ BTTEVN đã và đang phối hợp triển khai cùng Generali, trong đó nổi bật là chương trình giáo dục cộng đồng “Sinh Con, Sinh Cha” đã thể hiện rõ nét cam kết cũng như tâm huyết của Generali đối với công tác chăm sóc, bảo vệ và phát triển trẻ em Việt Nam.*”

Từ đầu năm 2020, Generali Việt Nam đã triển khai nhiều sáng kiến hỗ trợ công tác phòng chống dịch thiết thực như trao tặng bộ bảo hộ y tế cho Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Trung ương và Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Tp. HCM, máy bơm tiêm tự động cho Bệnh viện Đà Nẵng, thực hiện các chính sách hỗ trợ tài chính đặc biệt cho nhân viên, tư vấn viên, khách



hàng không may nhiễm Covid-19, tài trợ cho dự án âm nhạc cộng đồng “Việt Nam ơi! Đánh bay Covid!” do Bộ Y tế bảo trợ. Cũng trong năm 2020, Tập đoàn Generali đã thành lập Quỹ hỗ trợ đặc biệt lên đến 100 triệu Euro nhằm ứng phó với dịch Covid-19 toàn cầu tại Italia và trên 50 quốc gia mà Generali đang hoạt động.

GENERALI VIỆT NAM

Generali Việt Nam là thành viên của Generali, tập đoàn bảo hiểm và quản lý tài sản hàng đầu thế giới đến từ Italia.

Được thành lập năm 1831, Generali hiện đang có mặt tại 50 quốc gia với 70,7 tỷ Euro doanh thu phí bảo hiểm năm 2020. Với hơn 72.000 nhân viên phục vụ 65,9 triệu khách hàng, Generali đang dẫn đầu tại thị trường Châu Âu và có vị thế ngày càng quan trọng tại các thị trường Châu Á và Châu Mỹ La Tinh.

Tại Việt Nam, sau 10 năm hoạt động, Generali Việt Nam đã và đang không ngừng phát triển mạng lưới hoạt động rộng khắp với hơn 70 Tổng Đại lý (GenCasa) và Trung tâm Dịch vụ Khách hàng, phục vụ hơn 400.000 khách hàng trên toàn quốc.

Phương châm hoạt động của Generali Việt Nam là “Đơn giản, hiệu quả, lấy khách hàng làm trọng tâm”. Generali Việt Nam cam kết mang đến những giải pháp bảo hiểm chất lượng hàng đầu thông qua các sản phẩm và dịch vụ ưu việt, mạng lưới phân phối rộng lớn và trải nghiệm khách hàng vượt trội. Trong những năm qua, Generali Việt Nam liên tục khẳng định uy tín thương hiệu qua việc đón nhận các giải thưởng danh giá như: “Giải thưởng Rồng Vàng” 2017 - 2021 của *Tạp chí Kinh tế Việt Nam*; Giải thưởng “Công ty Bảo hiểm có Dịch vụ Khách hàng Tốt nhất Việt Nam 2017 & 2018”, “Công ty Bảo hiểm Sáng tạo Nhất Việt Nam 2018” do *Tạp chí Tài chính Quốc tế* (International Finance Magazine – IFM) từ Vương quốc Anh trao tặng; “Thương hiệu Xuất sắc 2017” do *Liên hiệp Khoa học Phát triển Doanh nghiệp Việt Nam* bình chọn. Trong năm 2020, Generali Việt Nam đạt Danh hiệu “Top 10 Doanh nghiệp có Nguồn nhân lực Hạnh phúc” theo bình chọn của *Anphabe*, Giải thưởng “Chiến dịch Tiếp thị của Năm” do *Tạp chí Báo hiểm Châu Á* (*InsuranceAsia News*) trao tặng cho chiến dịch “Sống Như Ý”, vinh dự nhận bằng khen của Bộ trưởng Bộ LĐ-TB&XH cho tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ, chăm sóc trẻ em, chứng nhận “Doanh nghiệp vì Cộng đồng – Saigon Times CSR 2020” của *Thời báo Kinh tế Sài Gòn*.

THE HUMAN SAFETY NET

Chương trình The Human Safety Net (THSN) là một sáng kiến toàn cầu của Tập đoàn Generali nhằm khuyến khích tinh thần tương thân tương ái trong xã hội. Sứ mệnh của chương trình là giúp các cá nhân phát huy tiềm năng của bản thân, từ đó tạo nên sự đổi thay tích cực cho gia đình họ cũng như cộng đồng. Ba chương trình nòng cốt của THSN bao gồm (1) Hỗ trợ các gia đình có con dưới 6 tuổi, (2) Hỗ trợ người tị nạn lập nghiệp và (3) Hỗ trợ trẻ sơ sinh. Để hoàn thành sứ mệnh này, THSN đã huy động nguồn lực từ các tổ chức phi chính phủ và các doanh nghiệp tại Châu Âu, Châu Á và Nam Mỹ. THSN là một mạng lưới mở và luôn hoan nghênh sự tham gia hỗ trợ của các công ty, tổ chức và quỹ phi lợi nhuận cùng chia sẻ những mục tiêu tốt đẹp. THSN là sáng kiến do Generali khởi xướng vào năm 2017 và hiện đang được triển khai tại 23 quốc gia với sự đồng hành của 50 tổ chức phi chính phủ.