



TRỌN VỆ TỪNG KHOẢNH KHẮC

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Sửa đổi ngày 01/07/2025)

- Tên chương trình khuyến mại:** Hành trang vững chãi, mở lối tương lai (“Chương trình”).
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** từ ngày 05/03/2025 đến hết ngày 31/12/2025.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:**

Hợp đồng bảo hiểm của gói sản phẩm Bảo hiểm tử kỳ VITA – Điểm Tựa Ngày Mai (Phiên bản 2.0), bao gồm các sản phẩm bảo hiểm được nêu dưới đây, do Generali Việt Nam phát hành:

- Sản phẩm bảo hiểm chính: Bảo hiểm Tử kỳ; và
- Các sản phẩm bán kèm:
 - Bảo hiểm tử vong và thương tật do Tai nạn 2025;
 - Bảo hiểm Sức khỏe cá nhân 2025.

Sau đây gọi tắt là “Hợp đồng”.

Ghi chú: Đối với trường hợp khách hàng không thể tham gia đầy đủ các sản phẩm bán kèm nói trên do không thỏa điều kiện bảo hiểm của Generali Việt Nam, Hợp đồng chỉ cần tham gia đủ các sản phẩm bán kèm theo quyết định thẩm định tương ứng của Generali Việt Nam.

- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Quà tặng là tiền mặt. Chi tiết được quy định tại Mục 9.

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ GENERALI VIỆT NAM

TRỤ SỞ CHÍNH

GENERALI PLAZA HỒ CHÍ MINH
43-45 Tú Xương, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

CHI NHÁNH &
VĂN PHÒNG KINH DOANH

HÀ NỘI
Tòa nhà Pacific Place, số 83B Lý Thường Kiệt,
Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

ĐÀ NẴNG
386 Hoàng Diệu, Phường Bình Thuận,
Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng

CẦN THƠ
Tầng Trệt, số 42 - 48 Phạm Ngọc Thạch, Phường Cái Khế,
Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

☎ 1900 969675

🌐 www.generalivn

✉ info@generalilife.com.vn

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Khách hàng là bên mua bảo hiểm cá nhân của Hợp đồng (“Khách hàng”) và đáp ứng tất cả điều kiện sau:

- (a) Khách hàng tham gia Hợp đồng như quy định tại Mục 5 thông qua Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Đại Chúng Việt Nam (“PVcomBank”); và
- (b) Ngày hiệu lực của Hợp đồng nằm trong thời gian khuyến mại quy định tại Mục 4; và
- (c) Khách hàng chọn định kỳ đóng phí “hàng năm” cho Hợp đồng; và
- (d) Khách hàng đóng phí bảo hiểm trước cho 03 (ba) năm hợp đồng đầu tiên; và
- (e) Hợp đồng của Khách hàng vẫn còn hiệu lực sau khi kết thúc thời gian cân nhắc (thời gian cân nhắc là 21 ngày, được tính từ ngày Khách hàng nhận Hợp đồng); và
- (f) Khách hàng không thực hiện bất kỳ yêu cầu/giao dịch nào sau đây trong 03 (ba) năm hợp đồng đầu tiên:
 - i) Thay đổi (tăng hoặc giảm) Số tiền bảo hiểm;
 - ii) Tham gia thêm các sản phẩm bảo hiểm bán kèm;
 - iii) Hủy bỏ, chấm dứt sản phẩm bảo hiểm bán kèm đã tham gia;
 - iv) Rút một phần hoặc toàn bộ phí bảo hiểm đã đóng trước;
 - v) Thay đổi định kỳ đóng phí;
 - vi) Chấm dứt Hợp đồng trước hạn.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Khách hàng đáp ứng tất cả các điều kiện nêu tại Mục 7 sẽ được nhận quà tặng là tiền mặt với giá trị được xác định bằng **10%** phí bảo hiểm thực thu trong năm hợp đồng đầu tiên của Hợp đồng.

Lưu ý: Phí bảo hiểm thực thu trong năm hợp đồng đầu tiên là tổng phí bảo hiểm Khách hàng đóng trước cho 03 (ba) năm hợp đồng đầu tiên của Hợp đồng thỏa điều kiện xem xét của Chương trình được quy định tại Mục 7, và được xác định tại thời điểm kết thúc thời gian cân nhắc (thời gian cân nhắc là 21 ngày tính từ ngày Khách hàng nhận Hợp đồng), sau khi đã cập nhật các thay đổi về phí bảo hiểm, số tiền bảo hiểm, định kỳ đóng phí, việc tham gia thêm hoặc hủy bỏ sản phẩm bán kèm (nếu có).

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: ước tính khoảng 65.000.000.000 VND (sáu mươi lăm tỷ đồng).

Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại thực tế sẽ phụ thuộc vào số lượng Khách hàng thỏa điều kiện hưởng khuyến mại theo quy định của Chương trình.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

- 10.1. Việc tái thẩm định sau thời gian cân nhắc tham gia bảo hiểm dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm (bao gồm các trường hợp: vi phạm nghĩa vụ cung cấp thông tin, các trường hợp nhằm lừa khi kê khai tuổi và giới tính theo quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm Bảo hiểm Tử kỳ) sẽ không ảnh hưởng đến trị giá quà tặng của Khách hàng (trị giá quà tặng sẽ không được tính lại), với điều kiện Khách hàng chấp thuận tiếp tục tham gia bảo hiểm theo các điều kiện tái thẩm định và hiệu lực Hợp đồng vẫn được duy trì.

- 10.2. Quà tặng sẽ được trao cho Khách hàng đủ điều kiện trong vòng 30 (ba mươi) ngày kể từ ngày kết thúc thời gian cân nhắc của Hợp đồng (thời gian cân nhắc là 21 ngày, tính từ ngày Khách hàng nhận Hợp đồng).
- 10.3. Generali Việt Nam có quyền không tặng quà cho Khách hàng và/hoặc thu hồi quà tặng nếu:
- (a) Hợp đồng của Khách hàng không còn hiệu lực tại thời điểm Generali Việt Nam trao quà tặng; hoặc
 - (b) Khách hàng có bất kỳ yêu cầu/giao dịch nào đối với Hợp đồng như được quy định tại Mục 7.(f) của Thẻ lệ này; hoặc
 - (c) Hợp đồng bị chấm dứt hiệu lực theo quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm Bảo hiểm Tử kỳ; hoặc
 - (d) Nếu có bất kỳ thay đổi nào dẫn đến việc Khách hàng không đáp ứng điều kiện tham gia Chương trình; hoặc
 - (e) Phát hiện có dấu hiệu gian lận của Khách hàng.

Trong trường hợp nêu tại điểm (b) và (c) trên, Generali Việt Nam sẽ khấu trừ toàn bộ giá trị quà tặng mà Khách hàng đã nhận được theo Chương trình trước khi chi trả bất kỳ khoản tiền nào liên quan đến Hợp đồng (nếu có) cho Khách hàng.

- 10.4. Generali Việt Nam sẽ trao quà tặng cho Khách hàng theo thông tin số tài khoản Khách hàng cung cấp cho Generali Việt Nam tại Giấy yêu cầu bảo hiểm nhân thọ. Generali Việt Nam không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể trao quà tặng do thông tin được cung cấp không chính xác.

Trong trường hợp Generali Việt Nam không thể liên hệ Khách hàng để hoàn tất quá trình trao quà tặng trong vòng 03 (ba) tháng kể từ thời điểm kết thúc thời gian cân nhắc của Hợp đồng của Khách hàng, Generali Việt Nam sẽ hủy kết quả và không tặng quà cho Khách hàng.

- 10.5. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng theo quy định của pháp luật hoặc vì bất kỳ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của Generali Việt Nam mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch, Generali Việt Nam có thể (trong phạm vi pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình theo quy định của pháp luật hiện hành.
- 10.6. Khách hàng được nhận quà tặng theo Chương trình này có thể phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên theo quy định của pháp luật. Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng đồng ý để Generali Việt Nam thay mặt Khách hàng kê khai và nộp khoản thuế đó (nếu có) cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật và chuyển cho Khách hàng giá trị quà tặng còn lại sau khi đã khấu trừ khoản thuế đã nộp. Khách hàng có trách nhiệm thực hiện các thủ tục quyết toán thuế thu nhập cá nhân theo quy định của pháp luật.
- 10.7. Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, khách hàng có thể tìm hiểu thông tin:
- Tại trang <https://generalivn.vn/>, hoặc
 - Liên hệ Tổng đài: 1900969675; hoặc
 - Gửi email về địa chỉ: info@generalilife.com.vn

Generali Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.