



Chương trình

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

“VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH



TRỌN VẸN TỪNG KHOẢNH KHẮC

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Đã được đăng ký với Tất cả các Sở Công Thương của các Tỉnh/ Thành phố trên toàn quốc theo công văn số 002/032026/CRM-OP-GVL)

Tên thương nhân: **Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Generali Việt Nam**
Địa chỉ trụ sở chính: 43-45 Tú Xương, Phường Xuân Hòa, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại: (84-28) 62886888 Email: info@generalife.com.vn
Mã số doanh nghiệp: 0310879824

- Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình chăm sóc khách hàng VITA Sereno – An Nhiên Như Ý.
- Địa bàn** (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc
- Hình thức khuyến mại:** Tổ chức chương trình chăm sóc khách hàng thường xuyên, tặng quà hoặc tặng điểm thưởng để khách hàng tích lũy, đổi quà tặng trên ứng dụng **GenVita**.
- Thời gian khuyến mại:** từ ngày 03/04/2026 đến ngày 31/03/2027.
- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** tất cả các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sản phẩm bảo hiểm sức khỏe của Công ty TNHH BHNT Generali Việt Nam (“**Generali**”), trừ sản phẩm Bảo hiểm tử kỳ với số tiền bảo hiểm giảm dần (“**Credit Life**”) và Chương trình bảo hiểm dành cho Doanh Nghiệp (“**Sản phẩm bảo hiểm Nhóm**”).
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Quà tặng và điểm thưởng được tích lũy để đổi quà tặng trên ứng dụng GenVita.
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại** (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng cá nhân hoặc tổ chức (“**Khách hàng**”) là Bên mua bảo hiểm (“**BMBH**”) của hợp đồng bảo hiểm (“**HĐBH**”) do Generali phát hành, và đáp ứng các điều kiện của Chương trình khuyến mại này (“**Chương trình**”).

Chương trình này không áp dụng đối với:

- BMBH của Sản phẩm bảo hiểm Nhóm;
- BMBH của hợp đồng Credit life;

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION

Trang 1 | 6



Chương trình

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

“VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH

HERE NOW

TRỌN VẸN TỪNG KHOẢNH KHẮC

- c) BMBH cá nhân có tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả các HĐBH dưới 25 triệu đồng (Khách hàng Thân Thiết);
- d) BMBH tổ chức/doanh nghiệp có tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả các HĐBH dưới 60 triệu đồng (Khách hàng Vàng).

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

8.1 Đối với Khách hàng cá nhân:

Trong thời gian diễn ra Chương trình, Generali sẽ tặng quà hoặc điểm thưởng vào tài khoản điểm thưởng của Khách hàng trên ứng dụng GenVita nhân các dịp sau:

- a) Sinh nhật BMBH;
- b) Sinh nhật (các) Người được bảo hiểm chính của HĐBH;
- c) Tết dương lịch;
- d) Khách hàng đóng phí bảo hiểm định kỳ thành công vào HĐBH (Không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm).

8.2 Đối với Khách hàng tổ chức/doanh nghiệp:

Trong thời gian diễn ra Chương trình, Generali sẽ tặng quà cho Khách hàng nhân dịp sinh nhật của Tổng giám đốc (Giám đốc) hoặc chức danh tương đương.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

Tổng giá trị quà tặng của Chương trình khuyến mại dự kiến là **7.400.000.000 đồng** (Bảy tỷ bốn trăm triệu đồng).

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1 Quy định về Nhóm Khách hàng:

Nhóm Khách hàng	Tổng phí bảo hiểm quy năm (*)
Kim Cương	Từ 250 triệu đồng trở lên
Lục Bảo	Từ 125 triệu đến dưới 250 triệu đồng
Bạch Kim	Từ 60 triệu đến dưới 125 triệu đồng
Vàng	Từ 25 triệu đến dưới 60 triệu đồng

(*) Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả các HĐBH của Khách hàng còn hiệu lực (không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm).

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION



Chương trình

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

“VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH



TRỌN VẸN TỪNG KHOẢNH KHẮC

10.2 Cơ chế tặng quà tặng/ điểm thưởng:

10.2.1 Đối với Khách hàng cá nhân

Sự kiện	Khách hàng Kim Cương	Khách hàng Lục Bảo	Khách hàng Bạch Kim	Khách hàng Vàng
Sinh nhật BMBH	Quà tặng vật lý hoặc điểm thưởng trị giá tương đương 700.000 đồng (*)	Quà tặng vật lý hoặc điểm thưởng trị giá tương đương 300.000 đồng (*)	1.000 Điểm thưởng (**)	500 Điểm thưởng (**)
Sinh nhật của NDBH chính	Quà tặng vật lý hoặc điểm thưởng trị giá tương đương 500.000 đồng (*)	Không áp dụng	Không áp dụng	Không áp dụng
Đóng phí bảo hiểm	Điểm thưởng (***)	Điểm thưởng (***)	Điểm thưởng (***)	Không áp dụng
Tết Dương lịch	Quà tặng vật lý trị giá tương đương 400.000 đồng	Quà tặng vật lý trị giá tương đương 200.000 đồng	Quà tặng vật lý trị giá tương đương 100.000 đồng	Không áp dụng

Quy định về quà tặng và điểm thưởng:

- (*) Khách hàng có thể lựa chọn quà tặng vật lý hoặc điểm thưởng trên tài khoản GenVita của Khách hàng trong vòng 15 ngày đầu tháng của tháng trước sinh nhật. Trường hợp Khách hàng không lựa chọn quà tặng trong thời gian này, Generali sẽ mặc định quà tặng là điểm thưởng và ghi nhận vào tài khoản của Khách hàng trên ứng dụng GenVita.
- (**) Điểm thưởng tặng sinh nhật Khách hàng Bạch Kim và Khách hàng Vàng: Generali sẽ tặng điểm thưởng vào tài khoản GenVita của Khách hàng vào ngày sinh nhật của BMBH.

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION



Chương trình

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

“VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH

HERE NOW

TRỌN VẸN TỪNG KHOẢNH KHẮC

- (***) Điểm thưởng khi đóng phí bảo hiểm: Cứ mỗi 100.000 đồng phí bảo hiểm đóng thành công vào HĐBH tại ngày T, Khách hàng được tặng 1 điểm thưởng vào tài khoản GenVita vào ngày T+1.
- Các khoản phí bảo hiểm đóng thêm, các khoản tiền hoàn trả vay hoặc lãi phát sinh sẽ không được tính để tặng điểm thưởng.
- 1 điểm thưởng = 100 đồng.

10.2.2 Đối với Khách hàng tổ chức/doanh nghiệp

Sự kiện	Khách hàng Kim Cương	Khách hàng Lục Bảo	Khách hàng Bạch Kim
Sinh nhật của Tổng giám đốc (Giám đốc) hoặc chức danh tương đương	Quà tặng vật lý trị giá tương đương 5.000.000 đồng	Quà tặng vật lý trị giá tương đương 3.000.000 đồng	Quà tặng vật lý trị giá tương đương 2.000.000 đồng

10.3 Quy định về việc sử dụng điểm thưởng:

- Khách hàng sử dụng điểm thưởng tích lũy còn hiệu lực để quy đổi quà tặng trong danh mục quà tặng được Generali công bố trên ứng dụng GenVita.
- Đối với quà tặng được đổi trên ứng dụng GenVita:
 - Nếu là quà vật lý: sẽ được gửi đến Khách hàng qua dịch vụ bưu chính đến địa chỉ Khách hàng cung cấp tại mục địa chỉ nhận quà trên ứng dụng GenVita trong vòng 03 (ba) ngày kể từ ngày Khách hàng đổi quà thành công trên ứng dụng;
 - Nếu là e-Voucher: Ngay sau khi khách hàng thực hiện đổi điểm thành công, quà tặng sẽ hiển thị trên danh mục quà đã đổi tại ứng dụng GenVita và Khách hàng có thể sử dụng ngay.
- Điểm thưởng tích lũy được dùng để quy đổi cần tương ứng với giá trị quà tặng mỗi khi Khách hàng thực hiện quy đổi.
- Thời hạn sử dụng điểm thưởng: Nếu Khách hàng tích lũy điểm trong năm T thì điểm thưởng sẽ có thời hạn sử dụng đến hết ngày 30/06 của năm T+2. Ví dụ: điểm thưởng Generali tặng Khách hàng trong năm 2026 có giá trị sử dụng đến hết ngày 30/06/2028. Sau khi hết hạn sử dụng, điểm thưởng chưa sử dụng sẽ được thu hồi.
- Điểm thưởng tích lũy không được sử dụng để chuyển nhượng, tặng cho, thế chấp.
- Điểm thưởng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION



Chương trình

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

“VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH

HERE NOW

TRỌN VẸN TỪNG KHOẢNH KHẮC

- Danh mục quà tặng để đổi điểm thưởng sẽ được Generali cập nhật trên ứng dụng GenVita tùy theo điều kiện thực tế tại từng thời điểm.

10.4 Quy định về việc trao quà tặng:

Quà tặng sẽ được gửi đến Khách hàng theo một trong các phương thức sau:

- Nếu là quà tặng vật lý:
 - Đối với Khách hàng cá nhân: Generali sẽ gửi quà qua dịch vụ bưu chính đến địa chỉ Khách hàng cung cấp tại mục địa chỉ nhận quà trên ứng dụng GenVita trong vòng 10 ngày trước hoặc sau ngày phát sinh sự kiện tặng quà;
 - Đối với Khách hàng tổ chức/doanh nghiệp: Generali sẽ gửi quà qua dịch vụ bưu chính đến địa chỉ trụ sở chính của tổ chức/doanh nghiệp hoặc địa chỉ khác do Khách hàng cung cấp.
- Nếu quà tặng là điểm thưởng: Generali sẽ ghi nhận điểm thưởng vào tài khoản của Khách hàng trên ứng dụng GenVita sau 01 (một) ngày kể từ ngày phát sinh sự kiện tặng quà.
- Tại thời điểm trao quà, nếu HDBH không còn hiệu lực, Generali Việt Nam có quyền không trao quà cho Khách hàng.

10.5 Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại:

Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng có thể:

- Liên hệ Tư vấn viên phục vụ hợp đồng; hoặc
- Gọi đến Tổng đài Chăm sóc Khách hàng 1900 969675; hoặc
- Gửi thư điện tử đến hộp thư info@generalife.com.vn

10.6 Các quy định khác:

- Quà tặng vật lý, điểm thưởng sẽ không được quy đổi thành tiền mặt.
- Khách hàng thuộc đối tượng tham gia Chương trình này được tham gia đồng thời với các chương trình khuyến mại khác.
- Generali có quyền từ chối trao quà và điều chỉnh số điểm thưởng trong tài khoản của Khách hàng nếu phát hiện ra các lỗi cộng điểm, gian lận.
- Khách hàng cần phải tuân thủ quy định của chương trình, quy định sử dụng ứng dụng GenVita và trang www.generalife.vn.

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION



Chương trình

CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

“VITA Sereno – An nhiên Như Ý”

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH

HERE  **NOW**

TRỌN VẸN TỪNG KHOẢNH KHẮC

- Thẻ lệ chi tiết của Chương trình có thể thay đổi tại từng thời điểm theo quyết định của Generali sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.
- Nếu vì lý do xảy ra sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) hoặc vì bất kỳ lý do nào khác nằm ngoài tầm kiểm soát của Generali hoặc không phải do lỗi của Generali mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch hoặc làm thay đổi hay ảnh hưởng đến việc thực hiện Chương trình, Generali có thể (trong phạm vi pháp luật cho phép) kết thúc sớm, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi đã thực hiện thủ tục thông báo sửa đổi, bổ sung Chương trình đến cơ quan nhà nước có thẩm quyền theo quy định.

----- HẾT -----

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION

Trang 6 | 6