



TRỌN VỆN TỪNG KHOẢNH KHẮC

1. **Tên Chương trình khuyến mại:** Bảo hiểm chu đáo - Quà hết ý 5
2. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mãi:** trên toàn quốc.
3. **Hình thức khuyến mại:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
4. **Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/07/2025 đến hết 30/09/2025.
5. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm (“HĐBH”) nhân thọ của một trong các sản phẩm được nêu dưới đây, do Generali phát hành, được phân phối thông qua các chi nhánh/phòng giao dịch của PVCB trong thời gian khuyến mại, bao gồm:

- VITA - Điểm Tựa Ngày Mai;
- VITA – Ngày Mai Vững Chắc.

6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu quà tặng điện tử Got It do nhà cung cấp Công ty Cổ phần Dayone phát hành (“E-voucher Got It”).

Việc sử dụng E-voucher Got It sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Dayone.

7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Khách hàng (cá nhân hoặc doanh nghiệp vừa và nhỏ) là bên mua bảo hiểm tham gia HĐBH nhân thọ do Generali phát hành, được phân phối thông qua các chi nhánh/phòng giao dịch của PVCB và đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

a) Nếu là khách hàng cá nhân (“KHCN”):

- (i) Là Khách hàng nhóm 1 hoặc Khách hàng nhóm 2 của PVCB. Việc xác định nhóm khách hàng được quy định tại Mục 10.2 và Mục 10.3;
- (ii) Khách hàng tham gia HĐBH nhân thọ của một trong các sản phẩm nêu tại Mục 5; và
- (iii) Ngày phát hành HĐBH lần đầu tiên phải nằm trong thời gian khuyến mại quy định tại Mục 4; và
- (iv) HĐBH: (1) đã được khách hàng xác nhận nhận bàn giao HĐBH; và (2) đã kết thúc thời gian cân nhắc và HĐBH không bị hủy bỏ/chấm dứt trong thời gian cân nhắc (thời gian cân nhắc là 21 ngày, được tính từ ngày khách hàng nhận HĐBH); và (3) vẫn còn hiệu lực tính đến thời điểm Generali xét kết quả khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng như quy định tại Mục 10.4.

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ GENERALI VIỆT NAM

TRỤ SỞ CHÍNH

GENERALI PLAZA HỒ CHÍ MINH
43-45 Tú Xương, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

CHI NHÁNH &
VĂN PHÒNG KINH DOANH

HÀ NỘI
Tòa nhà Pacific Place, số 83B Lý Thường Kiệt,
Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

ĐÀ NẴNG
386 Hoàng Diệu, Phường Bình Thuận,
Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng

CẦN THƠ
Tầng Trệt, số 42 - 48 Phạm Ngọc Thạch, Phường Cái Khế,
Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

☎ 1900 969675

🌐 www.generalivn

✉ info@generalilife.com.vn

b) Nếu là khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ (“KHDN vừa và nhỏ”):

- (i) Là doanh nghiệp có doanh thu từ trên 20 tỷ đồng đến dưới 500 tỷ đồng vào năm liền kề trước năm diễn ra chương trình khuyến mại. Việc xác định khách hàng thuộc nhóm KHDN vừa và nhỏ sẽ căn cứ theo xác nhận từ PVCB.
- (ii) Khách hàng tham gia ít nhất 02 (hai) HĐBH nhân thọ của một trong các sản phẩm nêu tại Mục 5; và
- (iii) Ngày phát hành lần đầu tiên của các HĐBH nêu tại mục b.(ii) trên phải nằm trong thời gian khuyến mại quy định tại Mục 4; và
- (iv) Các HĐBH nêu tại mục b.(ii) trên: (1) đã được khách hàng xác nhận nhận bàn giao HĐBH; và (2) đã kết thúc thời gian cân nhắc và HĐBH không bị hủy bỏ/chấm dứt trong thời gian cân nhắc (thời gian cân nhắc là 21 ngày, được tính từ ngày khách hàng nhận HĐBH); và (3) vẫn còn hiệu lực tính đến thời điểm Generali xét kết quả khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng như quy định tại Mục 10.4.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Khách hàng đáp ứng các điều kiện của Chương trình được quy định tại Mục 7 sẽ được nhận quà tặng là E-voucher Got It với giá trị quà tặng được xác định như sau:

a) Đối với khách hàng cá nhân:

Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của HĐBH (*) (VND)	Giá trị quà tặng (VND) (E-voucher Got It)	
	Khách hàng nhóm 1 (**)	Khách hàng nhóm 2 (***)
Từ 15 triệu đồng đến dưới 20 triệu đồng	300 nghìn	500 nghìn
Từ 20 triệu đồng đến dưới 30 triệu đồng	500 nghìn	1 triệu
Từ 30 triệu đồng đến dưới 60 triệu đồng	800 nghìn	1 triệu 500 nghìn



TRỌN VẸN TỪNG KHOẢNH KHẮC

Từ 60 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng	2 triệu	3 triệu
Từ 100 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng	5 triệu	6 triệu 500 nghìn
Từ 200 triệu đồng đến dưới 350 triệu đồng	10 triệu	13 triệu
Từ 350 triệu đồng đến dưới 500 triệu đồng	15 triệu	20 triệu
Từ 500 triệu đồng đến dưới 1 tỷ đồng	30 triệu	38 triệu
Từ 1 tỷ đồng đến dưới 1,5 tỷ đồng	50 triệu	60 triệu
Từ 1,5 tỷ đồng trở lên	80 triệu	90 triệu

Ghi chú:

(*) IP là viết tắt của từ Initial Premium, có nghĩa là phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên của HĐBH. Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên của HĐBH được xác định theo quy định tại Mục 10.1.

(**) Khách hàng nhóm 1: được xác định theo quy định tại Mục 10.2.

(***) Khách hàng nhóm 2: được xác định theo quy định tại Mục 10.3.

b) Đối với khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ:

Tổng số Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của tất cả Các HĐBH của KHDN vừa và nhỏ (****) (VND)	Giá trị quà tặng (VND) (E-voucher Got It)
Từ 30 triệu đồng đến dưới 60 triệu đồng	1 triệu
Từ 60 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng	3 triệu
Từ 100 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng	8 triệu

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ GENERALI VIỆT NAM

TRỤ SỞ CHÍNH

GENERALI PLAZA HỒ CHÍ MINH
43-45 Tú Xương, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh

CHI NHÁNH &
VĂN PHÒNG KINH DOANH

HÀ NỘI
Tòa nhà Pacific Place, số 83B Lý Thường Kiệt,
Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

ĐÀ NẴNG
386 Hoàng Diệu, Phường Bình Thuận,
Quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng

CẦN THƠ
Tầng Trệt, số 42 - 48 Phạm Ngọc Thạch, Phường Cái Khế,
Quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

☎ 1900 969675

🌐 www.generalivn

✉ info@generalilife.com.vn

Từ 200 triệu đồng đến dưới 350 triệu đồng	12 triệu
Từ 350 triệu đồng đến dưới 500 triệu đồng	20 triệu
Từ 500 triệu đồng đến dưới 1 tỷ	30 triệu
Từ 1 tỷ đến dưới 1,5 tỷ đồng	50 triệu
Từ 1,5 tỷ đồng trở lên	80 triệu

Ghi chú:

(****) IP là viết tắt của từ Initial Premium, có nghĩa là phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên của HĐBH. Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên của HĐBH được xác định theo quy định tại Mục 10.1.

IP để xét tính giá trị quà tặng cho KHDN vừa và nhỏ sẽ là tổng IP của tất cả các HĐBH mà KHDN vừa và nhỏ tham gia và thỏa điều kiện của Chương trình được quy định tại Mục 7.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: dự kiến là 1.570.000.000 đồng (Một tỷ năm trăm bảy mươi triệu đồng).

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1 Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (“IP”) của HĐBH được xác định bằng 100% phí bảo hiểm của HĐBH (không bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm), thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của HĐBH thỏa điều kiện xem xét của Chương trình được quy định tại Mục 7. Để làm rõ, IP của HĐBH sẽ được xác định tại thời điểm xét kết quả khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng quy định tại Mục 10.4, sau khi đã cập nhật các thay đổi về phí bảo hiểm, số tiền bảo hiểm, định kỳ đóng phí, việc tham gia thêm hoặc hủy bỏ sản phẩm bán kèm (nếu có).

10.2 Khách hàng nhóm 1: là khách hàng sử dụng một trong các sản phẩm vay của PVCB, gồm tín chấp, thế chấp; tuân thủ theo quy định của pháp luật kinh doanh bảo hiểm; không có tiền gửi tại PVCB hoặc có gửi tiền nhưng có số dư bình quân tiền gửi của khách hàng tại PVCB dưới 50 triệu đồng vào thời điểm xét kết quả khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng tại Mục 10.4.

Trường hợp khách hàng không có mã định danh khách hàng trên hệ thống của PVCB (Khách hàng vắng lại) thì được coi là Khách hàng nhóm 1.

Việc xác định khách hàng thuộc nhóm 1 sẽ căn cứ theo xác nhận từ PVCB.

10.3 Khách hàng nhóm 2: là khách hàng đáp ứng các tiêu chí sau:

- a) Là khách hàng đã mở mã định danh khách hàng tại PVCB; và
- b) Không thuộc Khách hàng nhóm 1.

Việc xác định khách hàng thuộc nhóm 2 sẽ căn cứ theo xác nhận từ PVCB.

10.4 Thời điểm xét kết quả khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng:

Đợt xét	Ngày phát hành HDBH lần đầu tiên	Thời điểm xét
Đợt 1	Từ ngày 01/07/2025 đến hết 31/07/2025	06/09/2025
Đợt 2	Từ ngày 01/08/2025 đến hết 31/08/2025	06/10/2025
Đợt 3	Từ ngày 01/09/2025 đến hết 30/09/2025	06/11/2025

10.5 Thời điểm trao quà tặng: Trong vòng 35 (ba mươi lăm) ngày kể từ ngày xét kết quả khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng như quy định tại Mục 10.4.**10.6 Cách thức tặng quà:**

Quà tặng E-voucher Got It sẽ được gửi bằng tin nhắn (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng) đến số điện thoại mà Bên mua bảo hiểm của HDBH đã đăng ký với Generali.

10.7 Thông tin liên hệ giải đáp thắc mắc cho khách hàng về chương trình khuyến mại:

- Liên hệ Tổng đài Chăm sóc Khách hàng: 1900 96 96 75;
- Gửi email về địa chỉ thư điện tử của Generali: info@generali-life.com.vn.

10.8 Các quy định khác:

- a) Quà tặng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.
- b) Mỗi HDBH của KHCN thỏa điều kiện khuyến mại chỉ nhận được 01 (một) quà tặng từ Chương trình khuyến mại này.
- c) Mỗi KHDN vừa và nhỏ thỏa điều kiện khuyến mại chỉ nhận được 01 (một) quà tặng từ Chương trình khuyến mại này.

- d) Generali có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với (các) HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện của Chương trình khuyến mại, và/hoặc tại thời điểm tặng quà, (các) HĐBH của khách hàng không còn hiệu lực.
- e) Hướng dẫn sử dụng quà tặng E-voucher Got It: Khách hàng xem danh mục các hàng hóa, dịch vụ được sử dụng E-voucher Got It và hướng dẫn sử dụng E-voucher Got It tại: www.gotit.vn/how-to-use. Các thắc mắc, khiếu nại liên quan đến E-voucher Got It hoặc hàng hóa/dịch vụ được thanh toán bằng E-voucher Got It, khách hàng vui lòng liên hệ nhà cung cấp quà tặng E-voucher Got It để được hỗ trợ.
- f) Khách hàng cần cung cấp chính xác số điện thoại/địa chỉ thư điện tử cho Generali. Generali sẽ không chịu trách nhiệm trong trường hợp khách hàng không nhận được quà tặng do khách hàng không cung cấp hoặc cung cấp không chính xác thông tin cho Generali.
- g) Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của Generali dẫn đến Chương trình khuyến mại không thể diễn ra theo kế hoạch, Generali có thể (trong phạm vi pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan nhà nước có thẩm quyền hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

11. Generali phối hợp với PVCB để triển khai Chương trình khuyến mại này, theo đó:

- a) PVCB chịu trách nhiệm:
 - (i) cung cấp thông tin và xác định: (aa) khách hàng cá nhân thỏa điều kiện của Khách hàng nhóm 1 và Khách hàng nhóm 2 phù hợp với quy định của pháp luật có liên quan, (bb) khách hàng doanh nghiệp; và gửi thông tin xác nhận cho Generali chậm nhất là ngày 21/08/2025 (cho đợt xét tặng quà 1); 21/09/2025 (cho đợt xét tặng quà 2) và 21/10/2025 (cho đợt xét tặng quà 3);
 - (ii) phối hợp với Generali để truyền thông về Chương trình, thông báo kết quả Chương trình cho khách hàng và trao quà tặng đến khách hàng thỏa điều kiện nhận quà.
- b) Generali chịu trách nhiệm thực hiện xét điều kiện và xác định khách hàng thỏa điều kiện nhận quà tặng và thực hiện các công việc khác như được quy định tại Thẻ lệ Chương trình khuyến mại này.