

## THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH

### “CHIA SẺ CÂU CHUYỆN GIẢI QUYẾT QUYỀN LỢI BẢO HIỂM, CƠ HỘI NHẬN VOUCHER 1 TRIỆU ĐỒNG”

Nhằm khuyến khích khách hàng của Generali chia sẻ trải nghiệm của khách hàng đối với quá trình giải quyết quyền lợi bảo hiểm của Generali, Công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Generali Việt Nam (“Generali”) trân trọng tổ chức chương trình mang tên "Chia sẻ câu chuyện của bạn, cơ hội nhận voucher 1 triệu đồng" (“Chương trình”) với thể lệ của Chương trình (“Thể lệ”) như sau:

- Tên Chương trình:** “Chia sẻ câu chuyện giải quyết quyền lợi bảo hiểm, cơ hội nhận voucher 1 triệu đồng”
- Thời gian:** Từ ngày **13/04/2026** đến hết ngày **31/12/2026**
- Địa bàn (phạm vi):** Toàn quốc
- Quà tặng:** Thẻ quà tặng điện tử Got It
- Đối tượng tham gia:** Khách hàng của Chương trình (“Khách hàng”) là đối tượng dưới đây và thực hiện đầy đủ cách thức tham dự Chương trình và thỏa tiêu chí xét kết quả theo Mục 8 của Thể lệ này.
  - Khách hàng cá nhân là Bên mua bảo hiểm của ít nhất 01 (một) HĐBH, đã từng gửi yêu cầu quyền lợi bảo hiểm đến Generali và được Generali chấp thuận chi trả toàn phần.
  - Chương trình không áp dụng đối với Bên mua bảo hiểm là tổ chức, doanh nghiệp hoặc khách hàng bảo hiểm nhóm.

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION

- Chương trình dành cho sản phẩm được phân phối qua kênh Đại lý và kênh hợp tác phát triển kinh doanh (Banca)

## 6. Cách thức tham dự Chương trình và tiêu chí xét kết quả:

- Khách hàng gửi ý chia sẻ trải nghiệm của Khách hàng về quy trình giải quyết quyền lợi bảo hiểm (“Bài chia sẻ”) tại mục “Chia sẻ câu chuyện giải quyết quyền lợi bảo hiểm của bạn, cơ hội nhận voucher 1 triệu đồng” trên trang điện tử của Generali theo đường dẫn sau: <https://generalivn/cau-chuyen-ve-quyen-loi-bao-hiem>
- Generali sẽ lựa chọn và liên hệ trao giải cho các Khách hàng có Bài chia sẻ đạt tiêu chí đánh giá của Generali.

### CHIA SẺ CÂU CHUYỆN CỦA BẠN, CƠ HỘI NHẬN VOUCHER 1 TRIỆU ĐỒNG

Chúng tôi tin rằng bạn cũng muốn chia sẻ những câu chuyện về quyền lợi bảo hiểm mà mình đã nhận được từ Generali. Hãy lan tỏa câu chuyện ấy để mọi người hiểu hơn về bảo hiểm nhé.

**Bạn đã nhận được chi trả cho quyền lợi gì?**

Khám bệnh   
  Phẫu thuật   
  Thai sản  
 Tai nạn   
  Nha khoa   
  Khác

**Trải nghiệm của bạn ra sao?**

CHĂM SÓC  
NHANH CHÓNG

TVV NHỆT  
TÌNH

TẬN TÌNH

THỦ TỤC ĐƠN  
GIẢN

KHÁC

Tên\*

Số QUẢN/CCCD\*  
XXXX-XXXX-XXXX

Số điện thoại\*  
0XXX-XXXX-XXXX

Email\*  
dsachiemail@gmail.com

Số tiền được chi trả\*  
XXXX.000.000 VND

1. Cơ duyên nào ANH/CHị tham gia bảo hiểm nhân thọ của Generali?  
Điền câu trả lời với chiều 150 ký tự

2. ANH/CHị có thể chia sẻ về hoàn cảnh khi xảy ra biến cố sức khỏe? (chẩn đoán bệnh gì, tình trạng mức độ bệnh, thời gian nghỉ ra, hình thức điều trị?)  
Điền câu trả lời với chiều 150 ký tự


3. Generali đã chi trả những khoản nào cho anh/chị? (tiền viện phí, tiền mổ, tiền điều trị...)  
Điền câu trả lời với chiều 150 ký tự

4. Khi thực hiện yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm, anh/chị có được tư vấn viên và Generali hỗ trợ như thế nào?  
Điền câu trả lời với chiều 150 ký tự

5. Sau trải nghiệm này, anh/chị nhận nhận thế nào về bảo hiểm?  
Điền câu trả lời với chiều 150 ký tự

ANH/CHị muốn gửi thông điệp gì đến những người còn đang phân vân về bảo hiểm?  
Điền câu trả lời với chiều 150 ký tự

Tôi xác nhận đã đọc, hiểu rõ và đồng ý với toàn bộ nội dung của Chính sách và kỹ thuật của Generali Việt Nam  
 Tôi đã đọc và đồng ý với thể lệ của chương trình và đồng ý cho Generali sử dụng các thông tin này cho các hoạt động truyền thông

I'm not a robot 

GỬI

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



**SIMPLIFICATION**



**OWNERSHIP**



**HUMAN TOUCH**



**INNOVATION**

c. Tiêu chí xét kết quả:

- Tối thiểu 150 (một trăm năm mươi) từ.
- Không vi phạm thuần phong mỹ tục, đạo đức và trái quy định pháp luật.
- Có đề cập, chia sẻ về trải nghiệm cá nhân thực tế đối với dịch vụ chi trả giải quyết quyền lợi bảo hiểm mang tính truyền cảm hứng.

**Lưu ý:** Khách hàng chỉ tham gia 1 (một) lần duy nhất để chia sẻ trải nghiệm giải quyết quyền lợi bảo hiểm trong thời gian diễn ra Chương trình.

7. Sau khi được Generali lựa chọn là Bài chia sẻ hợp lệ, Generali sẽ đăng tải bài chia sẻ và kèm hình ảnh cá nhân trên trang điện tử, mạng xã hội, kênh truyền thông của Generali và thực hiện vào các hoạt động quảng cáo, truyền thông liên quan đến Generali.

8. Cơ cấu quà tặng:

- Thẻ quà tặng điện tử Got It dành cho Khách hàng của Chương trình theo Thẻ lệ này. Trong đó, mỗi thẻ quà tặng điện tử Got It trị giá 1.000.000 VND có thời hạn sử dụng 01 (một) năm kể từ ngày thẻ quà tặng điện tử được gửi đến Khách hàng. Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt trong mọi trường hợp.
- Để làm rõ, mỗi Khách hàng đạt tiêu chí kết quả với Bài chia sẻ hợp lệ nhận được 01 (một) thẻ quà tặng điện tử Got It trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION

## 9. Thông báo kết quả

Trong vòng 14 (mười bốn) ngày làm việc đầu tiên sau khi nhận được Bài chia sẻ của Khách hàng, Generali sẽ lựa chọn Bài chia sẻ hợp lệ và thông báo thông tin trúng giải đến Khách hàng bằng cách gửi email mà Khách hàng đã đăng ký với Generali theo HĐBH.

Trong vòng 30 (ba mươi) ngày kể từ ngày thông báo thông tin trúng giải, Generali sẽ gửi email thẻ quà tặng điện tử Got It đến email của Khách hàng đã đăng ký khi viết Bài chia sẻ tham gia Chương trình trên trang điện tử của Generali.

## 10. Giải đáp thắc mắc:

Để được giải đáp thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng có thể:

- (i) Tìm hiểu thông tin tại trang điện tử của Generali ([www.generali.vn](http://www.generali.vn));
- (ii) Liên hệ Tư vấn viên phục vụ HDBH;
- (iii) Gọi Tổng đài Chăm sóc Khách hàng theo số 1900 96 96 75; hoặc
- (iv) Gửi email đến địa chỉ: [info@generali-life.com.vn](mailto:info@generali-life.com.vn).

## 11. Trách nhiệm công bố thông tin:

- Thẻ lệ Chương trình được đăng tải trên trang điện tử chính thức của Generali ([www.generali.vn](http://www.generali.vn)).
- Kết quả quà tặng sẽ được thông báo trực tiếp đến Khách hàng theo cách thức quy định trong Thẻ lệ này.

## 12. Các quy định khác:

- a. Bằng việc tham gia Chương trình, Khách hàng đồng ý rằng Generali:

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION

- được quyền sử dụng miễn phí, vô điều kiện, không hủy ngang các hình ảnh, thông tin cũng như Bài chia sẻ của Khách hàng cho mục đích Chính sách xử lý dữ liệu cá nhân của Generali (bao gồm cả đăng tải trên trang điện tử, mạng xã hội, kênh truyền thông của Generali và thực hiện vào các hoạt động quảng cáo, truyền thông liên quan đến Generali).
  - được thực hiện tinh chỉnh (như về mặt trình bày, chính tả) mà không làm thay đổi nội dung, sử dụng một phần hoặc toàn bộ Bài chia sẻ khi đăng tải trên trang điện tử, mạng xã hội, kênh truyền thông của Generali mà không có bất kỳ khiếu nại, tranh chấp của Khách hàng. Theo đó, Khách hàng đồng ý miễn trừ mọi trách nhiệm pháp lý đối với các hành động nêu trên của Generali liên quan đến Bài chia sẻ.
- b. Khách hàng xem danh mục các hàng hóa, dịch vụ được sử dụng thẻ quà tặng điện tử Got It và hướng dẫn sử dụng tại: <https://www.gotit.vn/how-to-use>. Các thắc mắc, khiếu nại liên quan đến thẻ quà tặng điện tử Got It hoặc hàng hóa/dịch vụ được thanh toán bằng thẻ quà tặng điện tử Got It, Khách hàng vui lòng liên hệ nhà cung cấp quà tặng thẻ quà tặng điện tử Got It để được hỗ trợ
- c. Generali có quyền từ chối trao hoặc thu hồi quà tặng đã trao cho Khách hàng nếu phát hiện gian lận, lừa dối, giả tạo hoặc vi phạm Thẻ lệ này.
- d. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của Generali dẫn đến Chương trình không thể diễn ra theo kế hoạch, Generali có thể (trong phạm vi pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan nhà nước có thẩm quyền hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

#LifetimePartner27

#DrivingExcellence



SIMPLIFICATION



OWNERSHIP



HUMAN TOUCH



INNOVATION



**HERE**  **NOW**

TRỌN VỆ TỪNG KHOẢNH KHẮC

- e. Khách hàng cần cung cấp chính xác số điện thoại/email cho Generali. Generali sẽ không chịu trách nhiệm trong trường hợp Khách hàng không nhận được quà tặng do Khách hàng không cung cấp hoặc cung cấp không chính xác số điện thoại/email cho Generali.
- f. Generali không chịu trách nhiệm trong trường hợp không thể trao quà tặng do thông tin mà Khách hàng cung cấp không chính xác. Trong trường hợp Generali không thể liên hệ Khách hàng để hoàn tất quá trình trao quà tặng trong vòng 01 (một) tháng kể từ thời điểm bắt đầu thời hạn thông báo kết quả từng đợt của Chương trình theo Mục 11 của Thẻ lệ, Generali sẽ hủy kết quả và không tặng quà cho Khách hàng.
- g. Quyết định cuối cùng thuộc về GeneraliVietnam.

**#LifetimePartner27**

**#DrivingExcellence**



**SIMPLIFICATION**



**OWNERSHIP**



**HUMAN TOUCH**



**INNOVATION**