



25.11.2020  
THÔNG CÁO BÁO CHÍ

## Generali Việt Nam “Sát Cánh Bên Miền Trung” với kế hoạch cứu trợ hơn 6,5 tỷ đồng hỗ trợ hàng ngàn hộ gia đình khó khăn

TP.HCM, 25/11/2020 – Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ **Generali Việt Nam** (“Generali Việt Nam”) triển khai kế hoạch cứu trợ “Sát Cánh Bên Miền Trung” với tổng số tiền hỗ trợ hơn 6,5 tỷ đồng. Đây là một kế hoạch cứu trợ toàn diện mang tính khẩn cấp, thiết thực và bền vững hướng tới hàng ngàn hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn chịu ảnh hưởng nặng nề của bão lũ tại 35 quận, huyện thuộc 7 tỉnh miền Trung: Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam và Quảng Ngãi. Toàn bộ kinh phí của “Sát Cánh Bên Miền Trung” được tập thể nhân viên, tư vấn viên và Công ty chung tay quyên góp ủng hộ vào quỹ thiện nguyện “Gen Yêu Thương” của Generali Việt Nam.

Giám đốc Truyền thông & CSR  
Nguyễn Huyền My (Ms)

43 – 45 Tú Xương, Phường 7  
Quận 3, TP.HCM, Việt Nam  
T +84 28 6288 6888  
F +84 28 6291 6308  
E :[my.nguyen.h@generali-life.com.vn](mailto:my.nguyen.h@generali-life.com.vn)

Công ty TNHH BHNT Generali Việt Nam

43 – 45 Tú Xương, Phường 7  
Quận 3, TP.HCM, Việt Nam  
T +84 28 6288 6888  
F +84 28 6291 6308  
E :[info@generali-life.com.vn](mailto:info@generali-life.com.vn)

[www.generali-life.com.vn](http://www.generali-life.com.vn)

Cụ thể, Generali Việt Nam triển khai “Sát Cánh Bên Miền Trung” như sau:

- Phối hợp với Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam trao quà cứu trợ khẩn cấp và trực tiếp tới 1.000 hộ gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và một số trường học bị ảnh hưởng của bão lũ tại Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam và Quảng Ngãi. Quà cứu trợ bao gồm tiền mặt, nhu yếu phẩm, áo ấm, bàn ghế, dụng cụ học tập, máy lọc nước, v.v.
- Phối hợp với Bệnh viện Trung ương Huế tổ chức thăm khám bệnh và phát thuốc miễn phí cho 7.500 người dân nghèo có nguy cơ nhiễm bệnh do ảnh hưởng của lũ tại các tỉnh Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế và Quảng Nam.
- Tham gia tài trợ cho Quỹ Nhi đồng Liên hợp quốc (Unicef) triển khai chương trình hỗ trợ trẻ em và phụ nữ miền Trung, tiếp cận và giúp đỡ các em nhỏ bị tổn thương, đau buồn, sang chấn tâm lý do mất mát cha mẹ, người thân trong bão lũ.
- Tài trợ xây dựng 10 ngôi nhà chống lũ tại Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế và Quảng Nam, do Quỹ Hỗ trợ và Phát triển Cộng đồng Sống bền vững (Sống Foundation) thực hiện.

Bà Tina Nguyễn, Tổng Giám đốc Generali Việt Nam, chia sẻ: “*Tôi thực sự xúc động trước những tấm lòng nhân ái, đồng cảm, sẻ chia của tập thể nhân viên, tư vấn viên Generali Việt Nam. Sự chung tay đồng lòng này cho phép chúng tôi triển khai một kế hoạch cứu trợ toàn diện giúp người dân miền Trung nhanh chóng vượt qua khó khăn của thiên tai và ổn định cuộc sống. Đây chính là “Tinh Thần Đỏ” (Reditude) – một tinh thần thể hiện sự quan tâm tận tụy (heart), sự đồng cảm sẻ chia (soul) và năng lượng nhiệt huyết (pulse) của toàn bộ đội ngũ. “Tinh Thần Đỏ” cùng với những hành động cụ thể, một lần nữa đã khẳng định cam kết trở thành “Người bạn Trọn đời” của hàng triệu gia đình Việt Nam của Generali.*”

Trong năm 2020, bên cạnh kế hoạch cứu trợ “Sát Cánh Bên Miền Trung”, Generali Việt Nam đã và đang triển khai rất thành công nhiều hoạt động cộng đồng ý nghĩa khác như: chương trình giáo dục cộng đồng về làm cha mẹ “[Sinh Con, Sinh Cha](#)”, chương trình trao học bổng cho học sinh nghèo “Cùng Em Đến Trường”, các hoạt động quyên góp ủng hộ phòng chống dịch Covid-19, trao tặng quà cho các hoàn cảnh khó khăn trên cả nước. Ghi nhận cho những đóng góp tích cực này, Generali Việt Nam vừa được trao tặng chứng nhận “Doanh nghiệp vì Cộng đồng – Saigon Times CSR 2020” của Thời báo Kinh tế Sài Gòn, tôn vinh các doanh nghiệp có những hoạt động cộng đồng nổi bật. Cũng trong tháng 11, Tập đoàn Generali tiếp tục vinh dự có mặt trong bảng xếp hạng Chỉ số Phát triển Bền vững Dow Jones Toàn cầu (Dow Jones Sustainability World Index – DJSI) và Chỉ số Phát



triển Bền vững Dow Jones Châu Âu (DJSI Europe), ghi nhận cách tiếp cận xuất sắc của Tập đoàn nhằm tích hợp các chiến lược phát triển bền vững vào hoạt động kinh doanh cốt lõi của doanh nghiệp, trong đó các sáng kiến vì cộng đồng luôn đóng vai trò quan trọng.

---

## **GENERALI VIỆT NAM**

Generali Việt Nam là thành viên của Generali, tập đoàn bảo hiểm và quản lý tài sản hàng đầu thế giới đến từ Italia.

Được thành lập năm 1831, Generali hiện đang có mặt tại 50 quốc gia với 70 tỷ Euro doanh thu phí bảo hiểm năm 2019. Với gần 72.000 nhân viên phục vụ 61 triệu khách hàng, Generali đang dẫn đầu tại thị trường Châu Âu và có vị thế ngày càng quan trọng tại các thị trường Châu Á và Châu Mỹ La Tinh.

Tại Việt Nam, sau 9 năm hoạt động, Generali Việt Nam đã và đang không ngừng phát triển mạng lưới hoạt động rộng khắp với hơn 60 Tổng Đại lý (GenCasa) và Trung tâm Dịch vụ Khách hàng, phục vụ hơn 300.000 khách hàng trên toàn quốc.

Phương châm hoạt động của Generali Việt Nam là “Đơn giản, hiệu quả, lấy khách hàng làm trọng tâm”. Generali Việt Nam cam kết mang đến những giải pháp bảo hiểm chất lượng hàng đầu thông qua các sản phẩm và dịch vụ ưu việt, mạng lưới phân phối rộng lớn và trải nghiệm khách hàng vượt trội. Trong những năm qua, Generali Việt Nam liên tục khẳng định uy tín thương hiệu qua việc đón nhận các giải thưởng danh giá như: Giải thưởng “Công ty Bảo hiểm có Dịch vụ Khách hàng Tốt nhất Việt Nam 2017 & 2018”, “Công ty Bảo hiểm Sáng tạo Nhất Việt Nam 2018” do Tạp chí Tài chính Quốc tế (International Finance Magazine – IFM) từ Vương quốc Anh trao tặng; “Thương hiệu Xuất sắc 2017” do Liên hiệp Khoa học Phát triển Doanh nghiệp Việt Nam bình chọn và “Giải thưởng Rồng Vàng” 2017 và 2018 của Thời Báo Kinh tế Việt Nam.