



TẬP ĐOÀN  
**BẢO HIỂM**  
1  
TẠI Ý (\*)

**SÁT CẢNH  
BÊN BẠN**

13/03/2024

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

## **Generali Việt Nam và Quỹ BTTEVN khánh thành công trình lớp học, điểm trường Đồng Đờng, Đakrông, Quảng Trị**

Quảng Trị - ngày 13/03/2024, Công ty TNHH BHNT **Generali Việt Nam** (“Generali Việt Nam”) phối hợp cùng Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam (BTTEVN) và Quỹ Bảo trợ trẻ em tỉnh Quảng Trị khánh thành công trình lớp học cho điểm trường Đồng Đờng, mầm non Sơn Ca, xã Mò Ó, huyện Đakrông, Quảng Trị. Đây là công trình được xây dựng với nguồn quỹ quyên góp 500 triệu đồng từ những sáng kiến cộng đồng của Generali trong năm 2023.

Phát động từ tháng 6/2023, chiến dịch “Sức khỏe trao Mình – Trường mới trao Em” nằm trong khuôn khổ Thử thách Toàn cầu của tổ chức The Human Safety Net đã nhận được sự hưởng ứng tích cực từ hàng trăm nhân viên, tư vấn viên của Generali và cộng đồng. Sau khi gây quỹ thành công 500 triệu đồng, kinh phí này được chuyển cho Quỹ BTTEVN để triển khai xây dựng và cải tạo điểm trường mới cho các em nhỏ khó khăn dân tộc Brū – Vân Kiều tại điểm trường Đồng Đờng, thuộc trường mầm non Sơn Ca, xã Mò Ó, huyện Đakrông, tỉnh Quảng Trị.

Trước đây thôn Đồng Đờng xã Mò Ó gồm 177 hộ gia đình và 673 nhân khẩu, điều kiện kinh tế rất khó khăn. Hằng ngày, hơn 70 em nhỏ từ 24-36 tháng tuổi đến 5 tuổi của thôn phải học trong điều kiện tạm bợ do thiếu phòng học. Cô và trò phải ghép lớp, thường xuyên di chuyển giữa trong nhà và ngoài trời, khi thì học ở phòng kho tạm vào những ngày mưa, khi lại phải học ở sân có mái che vào ngày nắng nóng...

Với kinh phí xây dựng được Generali Việt Nam tài trợ, công trình nhà lớp học và các hạng mục phụ trợ cho các em điểm trường Đồng Đờng, trường mầm non Sơn Ca được đưa vào hoạt động là một niềm vui lớn với các thầy cô và các em, khi không còn phải học lớp ghép và lớp tạm nữa. Tại buổi lễ khánh thành, Generali Việt Nam cũng đã trao tặng 70 phần quà cho các em thiếu nhi tại đây.

Đại diện lãnh đạo Sở Lao động Thương binh xã hội và Quỹ Bảo trợ trẻ em tỉnh Quảng Trị bày tỏ sự vui mừng khi công trình lớp học tại điểm trường Đồng Đờng được khánh thành, giúp khắc phục những khó khăn, bắt cập trong việc dạy và học, góp phần vào công tác giáo dục cho thế hệ mầm non địa phương.

Ông Đinh Tiến Hải, Giám đốc Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam khẳng định: “Với sứ mệnh của Quỹ là nhịp cầu nhân ái, chúng tôi rất phấn khởi khi có thể nhanh chóng triển khai và đưa vào sử dụng những công trình thiết yếu do Generali Việt Nam tài trợ, nhằm hỗ trợ các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước. Hy vọng rằng Generali Việt Nam cùng Quỹ BTTEVN sẽ tiếp tục phát huy mối quan hệ hợp tác để cùng nhau thúc đẩy hơn nữa công tác chăm sóc, bảo vệ, giáo dục trẻ em Việt Nam.”



TẬP ĐOÀN  
**BẢO HIỂM**  
**1**  
TẠI Ý (\*)

**SÁT CẢNH  
BÊN BẠN**

Trong năm 2024, Generali Việt Nam **cam kết sẽ tài trợ 3 tỷ đồng** cho các hoạt động của Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam. Từ đầu năm đến nay, Generali đã liên tục đồng hành cùng Quỹ trong các hoạt động cộng đồng. Mới nhất, chuỗi ngày hội gia đình Vui Xuân Như Ý do Generali và Quỹ BTTEVN phối hợp tổ chức đã thu hút sự tham gia của 3.000 phụ huynh và trẻ em tại 10 tỉnh thành toàn quốc, với thông điệp khuyến khích cha mẹ dành thời gian gắn kết cùng con. Trong chương trình này, Generali Việt Nam còn trao tặng 300 phần học bổng trị giá 300 triệu đồng dành cho 300 em học sinh hiếu học có hoàn cảnh khó khăn tại các địa phương.

Bà Nguyễn Phương Anh, Tổng giám đốc Generali Việt Nam chia sẻ: *“Chiến lược và các kế hoạch cộng đồng của Generali thể hiện rõ nét những giá trị mà Generali Việt Nam theo đuổi trên “hành trình bền vững” và nỗ lực trở thành “Người bạn Trọn đời” của hàng triệu gia đình Việt Nam. Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục đồng hành với các đối tác uy tín như Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam, các tổ chức phi chính phủ nhằm cộng hưởng các thế mạnh cốt lõi về mạng lưới hoạt động, nguồn lực, kinh nghiệm chăm sóc, bảo vệ và thúc đẩy sự phát triển toàn diện của trẻ em Việt Nam để tăng cường hơn những giá trị chia sẻ cho cộng đồng”*.

Ghi nhận cho những đóng góp tích cực, bền vững cho sự phát triển toàn diện của trẻ em Việt Nam trong thời gian qua, Generali Việt Nam đã được Tạp chí Kinh Tế Sài Gòn vinh danh “Doanh nghiệp vì Cộng đồng – Saigon Times CSR” trong 4 năm liên tiếp 2020-2023. Generali Việt Nam cũng vinh dự nhận bằng khen của Bộ trưởng Bộ LĐ-TB&XH cho tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ và chăm sóc trẻ em trong hai năm 2020 và 2021.

## **GENERALI VIỆT NAM**

Generali Việt Nam là thành viên của Generali, tập đoàn bảo hiểm và quản lý tài sản hàng đầu thế giới đến từ Italia. Sau hơn 190 năm phát triển, tập đoàn Generali hiện có mặt tại 50 quốc gia trên thế giới phục vụ 68 triệu Khách hàng với hơn 82.000 nhân viên.

Thành lập tại Việt Nam năm 2011, với phương châm hoạt động “Đơn giản, hiệu quả, lấy khách hàng làm trọng tâm”, Generali Việt Nam đã nhanh chóng trở thành một trong những công ty bảo hiểm hàng đầu nhờ vào chiến lược tập trung phát triển sản phẩm và nâng cao trải nghiệm dịch vụ, kiên định theo đuổi mục tiêu trở thành “Người bạn Trọn đời” của Khách hàng. Generali Việt Nam tự hào sở hữu danh mục sản phẩm vượt trội, đa dạng, đáp ứng mọi nhu cầu của Khách hàng cùng với chỉ số R-NPS – đo lường mức độ hài lòng của khách hàng dẫn đầu thị trường. Với hệ thống kênh phân phối đa dạng cùng mạng lưới hoạt động rộng khắp gồm hơn 100 Tổng Đại lý (GenCasa) và Trung tâm Dịch vụ Khách hàng, Generali Việt Nam hiện đang phục vụ gần 500.000 khách hàng trên toàn quốc.

Với những thành tựu trong kinh doanh cũng như đóng góp cho cộng đồng, Generali Việt Nam liên tục được ghi nhận qua nhiều giải thưởng uy tín như: “Giải thưởng Rồng Vàng” 2017 – 2023 của *Tạp chí Kinh tế Việt Nam* với danh hiệu “Công ty Bảo hiểm có trải nghiệm khách hàng hàng đầu Việt Nam”, “Công ty Bảo hiểm có sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị hàng đầu Việt Nam” và “Công ty Bảo hiểm cung cấp bảo hiểm sức khỏe và trải nghiệm khách hàng hàng đầu Việt Nam” trong năm 2023, 2022, 2021; Danh hiệu “Top 100 Nơi làm việc tốt



TẬP ĐOÀN  
**BẢO HIỂM**  
**1**  
TẠI Ý (\*)

**SÁT CÁNH  
BÊN BẠN**

nhất Việt Nam” theo khảo sát của *Anphabe* năm 2021 & 2022; Giải thưởng “Nhân sự Xuất sắc” tại Vietnam Excellence 2021; Hạng mục “Chiến lược toàn diện sức khỏe” và “Chiến lược nhân tài” tại Giải thưởng Vietnam HR Awards 2022; Giải thưởng “Thương hiệu truyền cảm hứng 2021” tại Asia Pacific Enterprise Awards; Giải thưởng “Chiến dịch Tiếp thị của Năm” do *Tạp chí Bảo hiểm Châu Á (InsuranceAsia News)* trao tặng cho chiến dịch “Sống Như Ý”; Giải thưởng “Sáng kiến tiếp thị của năm” cho chiến dịch “Lời cầu hôn thứ hai” tại Insurance Asia Awards 2022; Bằng khen của Bộ trưởng Bộ LĐ-TB&XH cho tập thể và cá nhân cho công tác phòng chống dịch Covid-19, bảo vệ và chăm sóc trẻ em Việt Nam trong năm 2020 & 2021; chứng nhận “*Doanh nghiệp vì Cộng đồng – Saigon Times CSR*” 4 năm liên tiếp từ 2020 – 2023. của Tạp chí Kinh tế Sài Gòn.

---

**Thông tin dành cho báo chí, xin liên hệ:**

**Trưởng phòng Truyền thông báo chí  
Hồ Võ Thanh Ngân (Ms)**

**Generali Plaza,**

43 – 45 Tú Xương, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM, Việt Nam

T +84 28 6288 6888

M +84 90 99 55586

E: [ngan.ho.vt@generali-life.com.vn](mailto:ngan.ho.vt@generali-life.com.vn)