

THÔNG TIN TÀI CHÍNH TẠI 30/6/2021¹**Generali khẳng định kết quả kinh doanh xuất sắc của Tập đoàn, ghi nhận tăng trưởng mạnh mẽ từ doanh thu phí, lợi nhuận hoạt động kinh doanh và lợi nhuận thuần. Vị thế tài chính cực kỳ vững vàng.**

- Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh đạt 3 tỷ Euro (tăng 10,4%), nhờ vào tăng trưởng lợi nhuận của mảng bảo hiểm nhân thọ, quản lý tài sản và các hoạt động kinh doanh khác. Đồng thời, mảng bảo hiểm phi nhân thọ tiếp tục đạt mức lợi nhuận xuất sắc.
- Doanh thu phí gộp đạt mức 38 tỷ Euro (tăng 5,5%), trong đó mảng bảo hiểm nhân thọ tăng 5,8% và phi nhân thọ tăng 4,9%. Dòng tiền thuần từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm nhân thọ đạt mức 6,3 tỷ Euro (giảm 8,6%, vào tháng 6 năm 2020, Generali Ý được ủy thác quản lý hai mảng đầu tư của Cometa - Quỹ Hưu trí bổ sung Quốc gia, cho công nhân ngành kỹ thuật, lắp đặt nhà máy công nghiệp cũng như các lĩnh vực tương tự và cho người lao động lĩnh vực bạc, kim hoàn. Loại trừ ảnh hưởng của quỹ hưu trí này, dòng tiền thuần từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm nhân thọ tăng 16,6%). Tỷ lệ lợi nhuận trên doanh thu khai thác mới ghi nhận kết quả ấn tượng trong toàn ngành, ở mức 4,67% (so với 3,94% của cùng kỳ năm trước). Tỷ lệ kết hợp ổn định ở mức 89,7% (tăng 0,2 điểm phần trăm).
- Lợi nhuận thuần tăng trưởng mạnh mẽ, lên tới 1,54 tỷ Euro (so với 774 triệu Euro của cùng kỳ năm trước)².
- Vị thế tài chính vững mạnh, với biên khả năng thanh toán của Tập đoàn đạt 231% (so với 224% của năm 2020).
- Tập đoàn đang trên đà hoàn thành tốt các mục tiêu trong năm cùng với kế hoạch chiến lược 'Generali 2021'.

Tổng Giám đốc Tập đoàn Generali, ông Philippe Donnet, nhận định: “*Kết quả kinh doanh xuất sắc lần này tiếp tục khẳng định chúng tôi đang đi đúng hướng để đạt được các mục tiêu đầy tham vọng của kế hoạch ‘Generali 2021’, ngay cả trong một bối cảnh đầy thách thức như hiện nay. Sự tăng trưởng mạnh mẽ trong sáu tháng đầu năm đã củng cố vị thế dẫn đầu thị trường châu Âu của Generali, nhờ vào hiệu quả kinh doanh xuất sắc, việc đẩy mạnh đổi mới kỹ thuật số cùng mạng lưới phân phối vượt trội. Chúng tôi sẽ tiếp tục tập trung thúc đẩy hơn nữa chiến lược trở thành “Người bạn Trọn đời” của khách hàng, phát huy nhiệt huyết, đam mê cùng năng lượng tích cực của 72.000 nhân viên và 165.000 tư vấn bảo hiểm trên toàn thế giới. Chúng tôi sẽ trình bày kế hoạch chiến lược mới của Tập đoàn tại Hội nghị các Nhà đầu tư sẽ diễn ra vào ngày 15 tháng 12 tới.”*

Xem thông cáo báo chí chi tiết (tiếng Anh) tại [đây](#)

¹ Các thay đổi trên phí bảo hiểm, dòng tiền thuần từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm nhân thọ và PVNBP (giá trị hiện tại của phí khai thác mới) được phản ánh trên các điều kiện tương đương (theo tỷ giá và phạm vi hợp nhất không đổi). Các thay đổi trên Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh, tài sản đầu tư của chủ sở hữu và dự phòng nghiệp vụ bảo hiểm không bao gồm các tài sản thanh lý trong cùng kỳ so sánh.

² Lợi nhuận thuần điều chỉnh, được định nghĩa là lợi nhuận thuần không bao gồm lãi/lỗ do thanh lý, bằng lợi nhuận thuần của kỳ không bị ảnh hưởng bởi lãi/lỗ do thanh lý. Lợi nhuận thuần điều chỉnh trong 6 tháng đầu năm 2020 là 957 triệu Euro, loại trừ 183 triệu Euro đến từ lỗ do thanh lý BSI, một ngân hàng tư nhân Thụy Sĩ. Ngoài ra, khi loại trừ ảnh hưởng của chi phí phát sinh một lần liên quan đến Quỹ Hỗ trợ đặc biệt cho Covid-19, lợi nhuận thuần điều chỉnh 6 tháng đầu năm 2020 tăng lên đến 1.032 triệu Euro.



TẬP ĐOÀN GENERALI

Generali là một trong những tập đoàn bảo hiểm và quản lý tài sản lớn nhất trên thế giới. Được thành lập năm 1831, Generali hiện đang có mặt tại 50 quốc gia và đạt 70,7 tỷ euro doanh thu phí bảo hiểm năm 2020. Với hơn 72.000 nhân viên phục vụ 65,9 triệu khách hàng, Generali đang dẫn đầu tại thị trường Châu Âu và có vị thế ngày càng quan trọng tại các thị trường Châu Á và Châu Mỹ La Tinh. Cam kết phát triển bền vững là một trong những yếu tố thúc đẩy chiến lược của Generali, với tham vọng trở thành “Người bạn Trọn đời” của khách hàng, cung cấp các giải pháp chuyên biệt mang tính sáng tạo đột phá thông qua mạng lưới kênh phân phối vượt trội.