



05.04.2021
THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Chương trình giáo dục cộng đồng “Sinh Con, Sinh Cha” đầu tiên năm Tân Sửu tiếp cận hơn 300 phụ huynh và trẻ mầm non tỉnh Bắc Ninh

Bắc Ninh – 05/04/2021, công ty TNHH BHNT **Generali Việt Nam** (“Generali Việt Nam”) phối hợp với Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam (BTTEVN) và Sở Lao động – Thương binh & Xã hội (LĐ-TB&XH) tỉnh Bắc Ninh triển khai chương trình “**Sinh Con, Sinh Cha**” tại tỉnh Bắc Ninh. Đây là chương trình “**Sinh Con, Sinh Cha**” đầu tiên năm Tân Sửu, với sự tham dự của hơn 300 phụ huynh, các em thiếu nhi và cán bộ, giáo viên trường mầm non Giang Sơn, xã Giang Sơn, huyện Gia Bình, tỉnh Bắc Ninh.

Chương trình vinh dự có sự hiện diện của Bà Nguyễn Thị Hà, Thứ trưởng Bộ LĐ-TB&XH; Ông Nguyễn Công Thắng – Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng Ban Dân vận Tỉnh ủy Bắc Ninh; Ông Ngô Tân Phương – Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Ninh; Bà Lê Tuyết Mai, Phó Giám đốc Quỹ BTTEVN; đại diện các Sở, Ban, Ngành của tỉnh Bắc Ninh.

Chương trình “**Sinh Con, Sinh Cha**” lần này tại Bắc Ninh tập trung thảo luận cùng các bậc phụ huynh một số nội dung làm cha mẹ quan trọng như: lên kế hoạch dành thời gian chất lượng cho con; các bước kiểm soát và giảm thiểu những cơn giận dữ của cha mẹ tránh gây tổn thương cho trẻ; giúp trẻ hình thành nếp sinh hoạt tích cực với những bữa ăn vui vẻ, giàu dinh dưỡng. Những nội dung này thuộc ba nhóm chủ đề chính của chương trình về phát triển trí tuệ (Cùng con lớn khôn); hành vi (Cùng con hành xử) và sức khỏe (Cùng con sống khỏe) của trẻ từ 0 – 6 tuổi.

Tại chương trình, **Generali Việt Nam** đã trao 150 phần quà tặng ý nghĩa cho các em nhỏ và 150 bộ tài liệu chương trình cho các phụ huynh cùng với 30 phần quà đặc biệt và hỗ trợ tài chính cho 30 gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại địa phương. Nhân dịp này, Quỹ BTTEVN đã trao tặng 100 phần hỗ trợ tài chính cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt tại huyện Gia Bình, tỉnh Bắc Ninh; Tỉnh Đoàn Bắc Ninh cũng trao tặng thêm 30 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn của trường mầm non Giang Sơn các phần hỗ trợ tài chính ý nghĩa.

Phát biểu tại chương trình, Bà Nguyễn Thị Hà, Thứ trưởng Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội, cho biết: “*Chúng tôi đánh giá cao sự phối hợp tích cực từ Generali Việt Nam đối với các hoạt động hỗ trợ trẻ em, trong đó có “Sinh Con, Sinh Cha”. Đây là một chương trình mang tính nhân văn, giúp phụ huynh cải thiện kỹ năng làm cha mẹ để có thể cho con mình một khởi đầu tốt nhất trong đời và có tác dụng hữu ích đối với sự phát triển của trẻ.*”

Bà Tina Nguyễn, Tổng Giám đốc **Generali Việt Nam**, chia sẻ: “*Tôi rất phấn khởi khi “Sinh Con, Sinh Cha” đã nhanh chóng tạo được sức lan tỏa sâu rộng trong xã hội nhờ vào những tác động tích cực và thiết thực đối với sự phát triển toàn diện của trẻ em Việt Nam. Chúng tôi cũng rất vui khi chương trình tiếp tục nhận được sự hỗ trợ nhiệt tình của các cấp chính quyền trung ương cũng như địa phương để có thể đến với thật đông đảo các vị phụ huynh và các gia đình trên cả nước.*”

Trong năm 2020, “**Sinh Con, Sinh Cha**” đã tiếp cận hơn 2000 cha mẹ và trẻ em từ 0 – 6 tuổi thông qua các buổi hội thảo được tổ chức trên khắp ba miền của tổ quốc. **Chuỗi video tiểu phẩm giáo dục trực tuyến** của chương trình cũng đã được phát hành thành công trên kênh **Youtube** chính thức của **Generali Việt Nam**, thu hút sự theo dõi, tương tác và bình luận của hàng triệu lượt khán giả. Generali và Quỹ BTTEVN đặt mục tiêu sẽ giúp chương trình tiếp cận thêm nhiều địa phương cũng như các gia đình có con nhỏ hơn nữa trong năm 2021.

Ghi nhận cho cách tiếp cận sáng tạo và những lợi ích bền vững mà “**Sinh Con, Sinh Cha**” mang lại đối với sự phát triển của trẻ em Việt Nam, **Generali Việt Nam** đã vinh dự nhận bằng khen của Bộ trưởng Bộ LĐ-TB&XH cho tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ, chăm sóc trẻ em, cũng như chứng nhận “Doanh nghiệp vì Cộng đồng – Saigon Times CSR 2020” của *Thời báo Kinh tế Sài Gòn*.

Giám đốc Truyền thông & CSR
Nguyễn Huyền My (Ms)

Generali Plaza,
43 – 45 Tú Xương, Phường 7
Quận 3, TP.HCM, Việt Nam
T +84 28 6288 6888
F +84 28 6291 6308
E :my.nguyen.h@generalilife.com.vn

Công ty TNHH BHNT Generali Việt Nam

Generali Plaza,
43 – 45 Tú Xương, Phường 7
Quận 3, TP.HCM, Việt Nam
T +84 28 6288 6888
F +84 28 6291 6308
E :info@generalilife.com.vn

www.generalilife.com.vn



CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC CỘNG ĐỒNG “SINH CON, SINH CHA”

“Sinh Con, Sinh Cha” nằm trong khuôn khổ tài trợ của chương trình “The Human Safety Net” (THSN), một sáng kiến cộng đồng được Tập đoàn Generali triển khai từ năm 2017 trên phạm vi toàn cầu. Một trong 3 trọng tâm của THSN là hỗ trợ các gia đình trong giai đoạn sáu năm đầu đời của trẻ nhằm tạo dựng một nền tảng vững chắc cho tương lai của trẻ, đóng góp tích cực vào sự phát triển tuổi thơ của các em tại những địa phương còn gặp nhiều khó khăn trên khắp thế giới.

Tại Việt Nam, chương trình được biên soạn và xây dựng bởi Generali Việt Nam và Quỹ BTTEVN với tài liệu tham khảo từ Quỹ Nhi đồng Liên Hiệp Quốc (UNICEF). Chương trình hướng tới những gia đình có con em từ 0 đến 6 tuổi với mục tiêu chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và kỹ năng nuôi dạy con, giúp các bé lớn khôn và phát triển tiềm năng trong vòng tay yêu thương của gia đình. Chương trình tiếp cận cộng đồng thông qua các nội dung và hoạt động thiết thực, bổ ích nhưng cũng đầy sáng tạo và thú vị. Trong phiên bản ra mắt đầu tiên, chương trình tập trung thảo luận các chủ đề: *Cùng con lớn khôn*, *Cùng con hành xử* và *Cùng con sống khỏe* thông qua chuỗi video tiểu phẩm phát hành trực tuyến với sự tham gia dàn dựng và diễn xuất của NSUT Nguyễn Xuân Bắc – Đại sứ thiện chí của Quỹ BTTEVN, cùng với các hội thảo được tổ chức trực tiếp tại các trường mầm non trên cả nước. Toàn bộ tài liệu tham khảo, video trực tuyến và các hội thảo được tổ chức và cung cấp miễn phí.

GENERALI VIỆT NAM

[Generali Việt Nam](#) là thành viên của Generali, tập đoàn bảo hiểm và quản lý tài sản hàng đầu thế giới đến từ Italia.

Được thành lập năm 1831, Generali hiện đang có mặt tại 50 quốc gia với 70,7 tỷ Euro doanh thu phí bảo hiểm năm 2020. Với hơn 72.000 nhân viên phục vụ 65,9 triệu khách hàng, Generali đang dẫn đầu tại thị trường Châu Âu và có vị thế ngày càng quan trọng tại các thị trường Châu Á và Châu Mỹ La Tinh.

Tại Việt Nam, sau 10 năm hoạt động, [Generali Việt Nam](#) đã và đang không ngừng phát triển mạng lưới hoạt động rộng khắp với hơn 70 Tổng Đại lý (GenCasa) và Trung tâm Dịch vụ Khách hàng, phục vụ hơn 400.000 khách hàng trên toàn quốc.

Phương châm hoạt động của [Generali Việt Nam](#) là “Đơn giản, hiệu quả, lấy khách hàng làm trọng tâm”. [Generali Việt Nam](#) cam kết mang đến những giải pháp bảo hiểm chất lượng hàng đầu thông qua các sản phẩm và dịch vụ ưu việt, mạng lưới phân phối rộng lớn và trải nghiệm khách hàng vượt trội. Trong những năm qua, [Generali Việt Nam](#) liên tục khẳng định uy tín thương hiệu qua việc đón nhận các giải thưởng danh giá như: Giải thưởng “Công ty Bảo hiểm có Dịch vụ Khách hàng Tốt nhất Việt Nam 2017 & 2018”, “Công ty Bảo hiểm Sáng tạo Nhất Việt Nam 2018” do *Tạp chí Tài chính Quốc tế* (International Finance Magazine – IFM) từ Vương quốc Anh trao tặng; “Thương hiệu Xuất sắc 2017” do *Liên hiệp Khoa học Phát triển Doanh nghiệp Việt Nam* bình chọn và “Giải thưởng Rồng Vàng” 2017 và 2018 của *Thời Báo Kinh tế Việt Nam*. Trong năm 2020, [Generali Việt Nam](#) đạt Danh hiệu “Top 10 Doanh nghiệp có Nguồn nhân lực Hạnh phúc” theo bình chọn của *Anphabe*, Giải thưởng “Chiến dịch Tiếp thị của Năm” do *Tạp chí Bảo hiểm Châu Á (InsuranceAsia News)* trao tặng cho chiến dịch “Sống Như Ý”, vinh dự nhận bằng khen của Bộ trưởng Bộ LĐ-TB&XH cho tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ, chăm sóc trẻ em, chứng nhận “Doanh nghiệp vì Cộng đồng – Saigon Times CSR 2020” của *Thời báo Kinh tế Sài Gòn*.

THE HUMAN SAFETY NET

Chương trình The Human Safety Net (THSN) là một sáng kiến toàn cầu của Tập đoàn



Generali nhằm khuyến khích tinh thần tương thân tương ái trong xã hội. Sứ mệnh của chương trình là giúp các cá nhân phát huy tiềm năng của bản thân, từ đó tạo nên sự đổi thay tích cực cho gia đình họ cũng như cộng đồng. Ba chương trình nòng cốt của THSN bao gồm (1) Hỗ trợ các gia đình có con dưới 6 tuổi, (2) Hỗ trợ người tị nạn lập nghiệp và (3) Hỗ trợ trẻ sơ sinh. Để hoàn thành sứ mệnh này, THSN đã huy động nguồn lực từ các tổ chức phi chính phủ và các doanh nghiệp tại Châu Âu, Châu Á và Nam Mỹ. THSN là một mạng lưới mở và luôn hoan nghênh sự tham gia hỗ trợ của các công ty, tổ chức và quỹ phi lợi nhuận cùng chia sẻ những mục tiêu tốt đẹp. THSN là sáng kiến do Generali khởi xướng vào năm 2017 và hiện đang được triển khai tại 22 quốc gia với sự đồng hành của 50 tổ chức phi chính phủ.

QUỸ BẢO TRỢ TRẺ EM VIỆT NAM

Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam (Quỹ BTTEVN) là đơn vị sự nghiệp thuộc Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội (Bộ LĐTBXH) có chức năng vận động các nguồn tài trợ trong nước và quốc tế để góp phần thực hiện mục tiêu về bảo vệ, chăm sóc và giáo dục trẻ. Quỹ Bảo trợ Trẻ em có hệ thống từ Trung ương đến cơ sở, quản lý dữ liệu về trẻ em cần giúp đỡ, được giúp đỡ và theo dõi sự phát triển của trẻ em.

Trải qua 29 năm hoạt động, Quỹ Bảo trợ Trẻ em các cấp đã huy động được hơn 7.200 tỷ đồng, hỗ trợ cho trên 33 triệu lượt trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn trên toàn quốc, trong đó riêng Quỹ BTTEVN với phương châm hoạt động “Tận tâm – Minh bạch – Kịp thời – Cùng tham gia”, đã vận động được gần 1.300 tỷ đồng cùng hàng trăm ngàn tấn hàng hóa hiện vật để hỗ trợ cho trên 7,2 triệu lượt trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn trên toàn quốc.

Từ khi thành lập đến nay, Quỹ BTTEVN đã và đang làm tốt vai trò, sứ mệnh của mình là cầu nối giữa những tấm lòng vàng với trẻ em khó khăn Việt Nam. Với những thành tích đạt được, Quỹ BTTEVN xứng đáng nhận được các phần thưởng cao quý của Đảng, Chính phủ trao tặng như Danh hiệu Anh hùng Lao động Thời kỳ Đổi mới; Huân chương Lao động Hạng Ba, Hạng Hai, Hạng Nhất; Cờ Thi đua Chính phủ; Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ...